

Государственное бюджетное учреждение культуры  
Ставропольского края  
«Ставропольская краевая универсальная научная библиотека  
им. М. Ю. Лермонтова»

# **Социальное партнёрство как современное направление развития библиотек**

Методические рекомендации

Ставрополь  
2022

**Социальное партнёрство как современное направление развития библиотеки** / составитель Г. М. Павлова ; ответственный за выпуск Н. И. Дзюба ; ГБУК «СКУНБ им. Лермонтова». – Ставрополь, 2022. – 8 с.

## *Введение*

Тема партнёрства библиотек не нова: ей посвящён целый ряд публикаций в профессиональной прессе. Однако именно сейчас, в быстроменяющемся мире информационных технологий, она актуальна для библиотек как никогда.

Социальное партнёрство становится одним из стратегических направлений деятельности библиотеки. Совершенствование форм и методов библиотечной работы, расширение номенклатуры предоставляемых библиотеками услуг, повышение конкурентоспособности, с одной стороны, и необходимость развития ресурсов с другой, создают объективные предпосылки для участия библиотек в качестве одного из полноценных партнёров социального сотрудничества.

Среди единомышленников библиотек сегодня можно назвать местные власти, представителей организаций, учреждений, средств массовой информации, организации культуры и учреждения образования, религиозные организации. Круг партнёров современных библиотек постоянно расширяется.

Настоящие рекомендации призваны помочь библиотечным специалистам организовать эффективную систему социального партнёрства для успешного развития библиотеки и повышения её востребованности в местном сообществе.

\*\*\*

## **Ключевые факторы и модели социального партнёрства муниципальной библиотеки**

В наши дни сущность социального партнёрства состоит в налаживании конструктивного взаимодействия между органами власти, бизнесом и институтами гражданского общества. Объединить эти общественные сферы, выступить организатором и координатором их совместной деятельности сегодня вполне способна муниципальная библиотека.

Видение библиотекой своей роли в жизни местного сообщества, наряду с другими организациями и учреждениями, имеет важное значение. Её позиция приобретает стратегический смысл, ставя библиотеку перед выбором:

- быть замкнутым, самодостаточным учреждением;
- составить конкуренцию другим организациям и учреждениям;
- вступить с ними в партнёрские отношения и успешно сотрудничать в достижении общих целей.

Последнее требует от библиотеки более активного и профессионально продуманного поведения. Здесь важно не только привлечь внимание соответствующих организаций к совместному решению проблем, попытаться объединить ресурсы и усилия для лучшей организации библиотечного, информационного, сервисного обслуживания местного сообщества, но и выступить организатором и координатором их совместной деятельности.

Для того чтобы социальное партнёрство стало естественной и осознанной формой жизни и профессиональной деятельности коллектива библиотеки, необходимо сконцентрировать свои усилия на формировании слаженной системы.

Это достаточно длительный и сложный процесс, зависящий от целого ряда объективных и субъективных обстоятельств: состояния и положения самой библиотеки в социуме, социальной обстановки, мотивированности и заинтересованности сторон, а также от воли, желания, возможностей коллектива и руководителей библиотеки.

Создание системы требует выработки чёткой стратегии библиотеки и её реализации в управленческой деятельности.

Необходимо помнить: *достичь успеха можно лишь при условии, что каждый очередной шаг будет сделан только после того, как будут осмыслены результаты предыдущих шагов.*

### **Этапы формирования системы социального партнёрства в библиотеке**

#### **➤ I этап:**

*Оценка собственного потенциала и возможностей библиотеки в целом и её структурных подразделений – для успешного позиционирования их в местном сообществе.*

Необходимо реально оценить уровень проводимых мероприятий, которые должны быть содержательны, интересны, современны, и самое главное – поддерживать их на высоком профессиональном уровне. Это позволит создать имя, положительный образ библиотеки, развить устойчивый интерес к её деятельности у СМИ и наладить выгодные для учреждения партнёрские отношения. Это – важнейшее условие в поиске социального партнёрства.

Приступая к работе по формированию системы социального партнёрства, необходимо чётко представлять схему взаимодействия между библиотекой, органами власти, учреждениями и организациями, которая может помочь при выстраивании конструктивных партнёрских отношений.

- ✓ *Пути взаимодействия библиотек с властью:*
  - ◆ Библиотека и законодательная власть
  - ◆ Библиотека и исполнительная власть
  - ◆ Библиотека и СМИ.
  
- ✓ *Координация совместной деятельности библиотек и образовательных учреждений:*
  - ◆ Библиотека и ДОУ
  - ◆ Библиотека и школы (в т. ч. школы-интернаты и детские дома)
  - ◆ Библиотека и средние специальные учебные заведения
  - ◆ Библиотеки и вузы.
  
- ✓ *Библиотека и адаптация инвалидов в сообществе здоровых людей.*
  
- ✓ *Организация чтения и досуга в библиотеке совместно с другими учреждениями и организациями:*
  - ◆ Библиотека и комитеты по делам молодёжи
  - ◆ Библиотека и центры внешкольной работы
  - ◆ Библиотека и учреждения культуры
  - ◆ Библиотека и общественные организации.
  
- ✓ *Библиотека и региональные отделения политических партий, спонсоры.*
- ✓ *Библиотека и библиотечное сообщество. Осуществление совместных проектов.*

На I подготовительном этапе необходимо создать **банк данных (картотеку) о реальных и возможных партнёрах, их интересах, возможностях.**

Желательно такой банк данных (картотеку) деловых партнёров иметь в целом по библиотеке и в каждом отделе.

Руководителю библиотеки, заведующим структурными подразделениями предстоит очень кропотливая, сложная и трудоёмкая работа по мотивации коллектива к сотрудничеству, взаимодействию между отделами и с разными категориями социальных партнёров. Они должны создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач библиотеки.

Необходимо сформировать и развивать **систему лидерства** в библиотеке:

лидер – директор библиотеки;

лидеры – руководители отделов, которые проводят политику библиотеки в её подразделениях;

лидеры – активисты среди рядовых сотрудников библиотеки, которые постоянно поддерживают интерес коллег к данной теме и не дают ему угаснуть.

**Производственная учёба** в коллективе с использованием современных прогрессивных методов обучения должна быть направлена на достижение намеченных целей.

Особое внимание следует обратить на внедрение в работу менеджмента качества, в основе которого лежит ориентация на потребителя. Качество деятельности и услуг библиотеки – это, прежде всего, качество работы персонала, а значит, и качество знаний, умений и навыков людей.

Методика проведения обучающих занятий должна предусматривать рассмотрение общей проблемы на совместных занятиях, а специфики – на производственной учёбе отдела. Это могут быть лекции, консультации, знакомство с опытом библиотек России, практические занятия, домашние задания (например, анализ существующей организационно-документальной базы отдела, приведение его в соответствие с «Положением о работе библиотеки» или составление банка данных о потенциальных партнёрах библиотеки).

Чтобы максимально использовать навыки и опыт сотрудников, должна поощряться их инициативность.

Профессиональная учёба, связь теории и существующей практики позволяет иметь грамотных специалистов, способных анализировать, сопоставлять, намечать перспективу. Всегда приятно замечать рост профессионального мастерства специалистов, получать от них предложения по совершенствованию уже существующей практики. В коллективе по проблемам социального партнёрства могут быть рассмотрены следующие темы:

- «Сотрудничество – основной принцип деятельности любой библиотеки»;
- «Паблик Рилейшнз и социальное партнёрство»;
- «Отчёт перед населением – залог успешной деятельности библиотеки»;
- «Корпоративная культура и профессионализация библиотекаря»;
- «Менеджмент качества в библиотечной деятельности» и др.

➤ **II этап:**

*Организационный*

Придавая важное значение организации работы, необходимо разработать «Положение о сотрудничестве». О её главных направлениях можно рассказать, к примеру, в «Памятке организатору работы по социальному партнёрству», которая должна включать:

- определение «социальное партнёрство»;
- основные решаемые задачи;
- основные этапы системы социального партнёрства;
- главные формы;
- основные предметы договоров;
- показатели оценки деятельности.

Социальное партнёрство – важная функциональная обязанность каждого подразделения и каждого работника библиотеки. Это должно быть отражено в Уставе библиотеки, в должностных обязанностях сотрудников, в планах работы, в целевых комплексных программах. Так, в «Положении об отделе» можно ввести раздел «Взаимодействие с отделами библиотеки, деловое партнёрство», где должны быть чётко обозначены направления взаимодействия и партнёрства.

➤ **III этап:**

*Системообразующий*

На данном этапе совершенствуется наработанный опыт, отрабатывается механизм дальнейшего делового партнёрства, внедряются новые формы социального партнёрства.

Библиотеки являются главными составляющими социальной инфраструктуры муниципального образования. Они помогают членам местного сообщества и местным органам власти в решении многих проблем, обусловленных региональными особенностями, сочетая в своей деятельности информационный, образовательный, культурный и социальный аспекты.

**Примеры направлений  
социального партнёрства с органами власти:**

- ♦ законотворческая деятельность (например, предложения в разрабатываемые Думой законы);
- ♦ общие (совместные) проекты, программы, направления деятельности;
- ♦ информационное обеспечение органов местной власти;
- ♦ информационное обеспечение и информационная поддержка детской и молодёжной политики.

**Основными формами партнёрства** могут быть:

*протоколы о намерениях, соглашения, контракты, договоры, бизнес-планы, программы, планы, оргкомитеты, советы, рабочие группы.*

Чтобы закрепить наработанное, стимулировать глав муниципальных образований, постоянных спонсоров многие библиотеки учреждают библиотечные награды.

Это может быть настольная памятная медаль: «За сохранение и развитие библиотек»; «За поддержку издания книг для детей»; «За постоянную спонсорскую помощь» и пр.

#### ***Индикатором результативности и эффективности работы библиотеки***

в области социального партнёрства может служить следующая система показателей:

- ♦ востребованность библиотеки пользователями;
- ♦ востребованность библиотеки партнёрами;
- ♦ многообразие партнёров, их непохожесть друг на друга;
- ♦ прирост внебюджетного финансирования (грантовая деятельность, финансирование мероприятий комитетами, управлениями; неденежные поступления);
- ♦ наличие отработанной и опубликованной регламентирующей документации;
- ♦ участие и приглашение к участию в различных программах и мероприятиях, проводимых партнёрами;
- ♦ членство ведущих специалистов в различных комиссиях, советах;
- ♦ наличие в отчётно-планирующей и нормативной документации мероприятий по социальному партнёрству.

#### ***Что могут получить деловые партнёры в результате совместной деятельности:***

- ♦ сконцентрированную информационную базу, современное, качественное информационное сопровождение и обеспечение;
- ♦ нетрадиционные подходы;
- ♦ подсказку новых проблем и направлений деятельности;
- ♦ рекламу;
- ♦ дополнительные контакты, выход на новых партнёров, заказчиков;
- ♦ размещение своей рекламы.

#### ***Что может получить библиотека:***

- ♦ новые дополнительные ресурсы;
- ♦ дополнительный круг специалистов-консультантов;
- ♦ финансовую поддержку;
- ♦ новые источники информации;
- ♦ улучшение комфортности обслуживания;
- ♦ поддержку общества и власти;
- ♦ союзников в деле сохранения и поддержки престижа чтения, книги и библиотеки.

*Самое главное – от этой деятельности выигрывает больше всего читатель, так как для него формируются:*

- ♦ комфортные условия, среда для общения;
- ♦ сконцентрированный информационный ресурс;
- ♦ новые формы обслуживания;
- ♦ квалифицированная информационно-документальная поддержка жизнедеятельности.

Необходимо помнить, что функции библиотеки не должны быть односторонними и ограничиваться только лишь поддержкой новых социальных идей, предоставлением помещений для проведения встреч, семинаров, рекламных акций или оформлением тематических выставок.

При творческом использовании накопленного потенциала традиционных библиотечных услуг в сочетании с новыми современными технологиями и в партнёрстве с заинтересованными сторонами возрастают возможности библиотеки и её востребованность в местном сообществе.

Чем разнообразнее по содержанию деятельность библиотеки, тем большим может быть число её потенциальных и реальных партнёров. Развитие устойчивых взаимоотношений и взаимовыгодных контактов позволяет библиотеке решать новые задачи, обогащать свою работу содержательно и организационно, делают библиотеку открытым, доступным и востребованным населением учреждением.

### *Библиографический список*

**Бойкова, О. Ф.** Социальное партнёрство. Договорное регулирование правоотношений в библиотечной сфере (Часть 1) / О. Ф. Бойкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. – № 3. – С.93–105. – URL: [http://www.library.ru/1/kb/articles/-article.php?a\\_uid=269&ysclid=152300eaqr268116992](http://www.library.ru/1/kb/articles/-article.php?a_uid=269&ysclid=152300eaqr268116992). – (Дата обращения: 30.06.2022 г.).

**Дубовенко, В. А.** Социальное партнёрство – фактор успешного развития академической библиотеки / В. А. Дубовенко, И. В. Курбангалеева, И. Г. Юдина // Библиотековедение. – Т. 66, № 5. – С. 485–497.

**Матлина, С.** Завоёвывать и преодолевать или обживать и осваивать: социально-культурные аспекты формирования библиотечного пространства / С. Матлина // Библиотечное дело. – 2009. – № 4. – С. 2–9.

**Мурашко, О. Ю.** Социальное партнёрство как фактор успешной деятельности библиотек : научно-практическое пособие / О. Ю. Мурашко. – Москва : Литера, 2008. – 144 с. – (Современная библиотека).

**Мурашко, О. Ю.** Социальное партнёрство с участием библиотеки: кластерные стратегии // Библиосфера. – 2013. – № 1. – С. 23–27.

**Мурашко, О. Ю.** Технологии социального партнёрства с участием библиотеки // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2013. – № 7. – С. 15–20.

Организационно-правовые механизмы системы социального партнёрства в библиотечно-информационной сфере : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Н. А. Туралина, О. Ю. Мурашко, И. Г. Колесникова. – Белгород : Эпицентр, 2015. – 109 с.

**Проскуракова, О. В.** Библиотека – издательство – вуз: грани взаимодействия / О. В. Проскуракова // Научные и технические библиотеки. – 2007. – № 1. – С. 67–70.

Социально-культурное партнёрство: вуз – музей – библиотека в условиях инновационного развития : коллективная монография / [под ред. Т. И. Баклановой]. – Москва : УЦ Перспектива. – 2016. – 308 с. – URL: <https://istina.msu.ru/collections/31219018/>. – (Дата обращения: 30.06.2022 г.).

**Таболько, Л. А.** Библиотеки как основной субъект социального партнёрства в социально-культурной сфере (на примере Централизованной библиотечной системы г. Арзамаса) / Л. А. Таболько, А. В. Бодрин // Молодой учёный. – 2015. – № 22.1 (102.1). – С. 116–119. – URL: <https://moluch.ru/archive/102/23178/>. – (Дата обращения: 30.06.2022 г.).

**Федотова, О.** Социальный маркетинг – прямая связь с пользователем / О. Федотова // Библиополе. – 2014. – № 2. – С. 13–16.