

Министерство культуры Ставропольского края
Государственное бюджетное учреждение культуры
Ставропольского края
«Ставропольская краевая универсальная научная библиотека
им. М. Ю. Лермонтова»

Серия
«Культурная инициатива:
идеи и действия»

Выпуск 2

БИБЛИОТЕКИ В РАЗВИТИИ ЛОКАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РЕГИОНА

Информационно-методические материалы

Ставрополь
2023

УДК 024
ББК 78.349.6
Б21

Составитель:
М. В. Колгина

Дизайн обложки
В. Г. Коротченко

Б21 «Библиотеки в развитии локальной идентичности региона» : информационно-методические материалы / составитель : М. В. Колгина ; ГБУК «СКУНБ им. Лермонтова». – Ставрополь, 2023. – 52 с. – (Культурная инициатива: идеи и действия. Вып. 2).

От автора

Современный мир – это пространство стремительных изменений во всех областях науки и техники. Не остались в стороне и библиотеки, на работу которых повлияло множество факторов, в том числе активное развитие информационно-коммуникативных и цифровых технологий в XXI в., появление новых форм и возможностей проведения досуга, смена ценностных парадигм и многое другое.

В рамках реализации национального проекта «Культура» министерство культуры Российской Федерации и Российская государственная библиотека определяют новые векторы библиотечной работы. Одной из форм качественной перестройки деятельности библиотек является их участие в проекте «Гений места». Глобальная цель данного проекта – способствовать формированию современной инфраструктуры для развития и поддержки креативных индустрий в рамках стратегии устойчивого развития территорий. Участие в данном проекте – это перспектива для «встраивания» библиотек в современное информационное общество, развития их коммуникационной стратегии и решения задач формирования локальной идентичности региона и отдельных населенных пунктов.

Модельные библиотеки нового поколения открыто позиционируют себя в качестве современного культурного пространства, образовательных и интеллектуальных центров. Комплексное обновление подходов к библиотечному обслуживанию станет шагом в будущее, которое подразумевает качественно новые услуги и формы работы, отражающие требования современных пользователей.

Данное методическое пособие посвящено опыту работы библиотек Ставропольского края по созданию точек концентрации талантов «Гений места». В материале раскрываются задачи перестройки библиотечной работы в реализации данного проекта, даются определения основных понятий и терминов креативной индустрии, анализируются возможности и перспективы работы муниципальных библиотек в развитии креативной экономики, формировании новых подходов к библиотечно-информационному обслуживанию населения.



КРЕАТИВНЫЙ ВЕКТОР БИБЛИОТЕК В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Устойчивое развитие территорий в экономическом, культурном, медийном планах сегодня во многом связано с процессами формирования креативных индустрий, ключевым ресурсом которого выступает человеческий капитал. Широкий спектр направлений развития креативной экономики, в ряду которого обозначены искусство, дизайн, новые медиа, образование, мода, архитектура, журналистика и др. – сферы деятельности, которые в настоящее время получают распространение вне зависимости от «специализации» того или иного региона. Для традиционно сельскохозяйственного и рекреационного региона, каким является Ставропольский край, – эти сферы деятельности не менее актуальны, чем для мегаполисов. Для того, чтобы представители креативных индустрий создавали инновационные продукты и формировали новые ценности, необходимо наличие современных публичных пространств с развитой инфраструктурой для образования, самореализации и запуска проектов. Инициатива государства, выраженная в реализации проекта «Гений места», позволяет создавать точки концентрации талантов в библиотеках по всей стране, вне зависимости от размера населенного пункта, численности населения и удаленности от региональных столиц.

Модернизация библиотек Ставропольского края в рамках нацпроекта «Культура» (в крае создана 21 модельная библиотека, еще 3 будут модернизированы в 2023 году) позволила активно включиться в проект по созданию точек концентрации талантов «Гений места»: в 2022 году площадки проекта начали свою работу на базе 5 модельных библиотек в гг. Ставрополь, Пятигорск, Светлоград, с. Левокумское и с. Юца Предгорного округа. Первый год участия библиотек в проекте позволил глубже посмотреть на процессы качественного обновления библиотечно-информационного обслуживания. Анализ фонда, исследование читательской аудитории и образовательная программа для специалистов способствовали

формированию новой системы организации работы с населением, а также более эффективному использованию обновленных пространств модельных библиотек.

Это выразилось в реализации ряда ярких проектов в области развития туристической привлекательности региона, дизайна, искусства, поддержки творческих идей и проектов.

Площадка «Гений места» в библиотеке-филиале № 13 им. И.В. Кашпурова г. Ставрополя предложила серию мультимедийных встреч, посвященных истории краевой столицы. В сообществе с образовательными организациями и молодежным историческим клубом «Крепость» участники проекта работали над созданием оригинальных туристических маршрутов по г. Ставрополю.

Уникальные возможности для профессионального самоопределения старшеклассников представила детская модельная библиотека Левокумского округа. Одна из главных задач работы – предоставление своей площадки молодым и талантливым людям, которые знакомят сельскую молодежь со своим творчеством и профессией. Героями таких встреч стали, к примеру, блогер в сфере искусства и дизайна Дмитрий Удод (Франция, Париж), который рассказал участникам о современных подходах, трендах в области искусства, провел видеозаписи по залам знаменитых музеев Франции. А спикер Александра Тарасенко – победитель Всероссийского фестиваля дизайнеров «ART-CRAFT-2021» в направлении рисунок и живопись – рассказала об этапах своего творческого становления.

Библиотека г. Светлограда активно продвигает творчество самобытных авторов Петровского района, помимо выставок работ художников и народных умельцев, библиотека организовала для молодежи города серию мастер-классов по художественному и декоративно-прикладному творчеству от участников клуба «Добрые встречи». Цель поддержки творчества своих земляков ставит перед собой и ЦГБ им. М. Горького г. Пятигорска, в выставочном пространстве которой проходят выставки местных художников, фотографов, мастеров народных промыслов, они же стали главными героями Ночи

искусств и продемонстрировали свои таланты молодежи и гостям акции.

Большим достижением является победа двух жителей с. Юца Предгорного округа в общероссийском конкурсе «Гений – это ты!»: Светлана Микулина стала участницей образовательной программы по направлению «Копирайтинг», Дмитрий Симанов – по направлению маркетинг в социальных сетях. Полученные знания служат основой более активного сотрудничества с библиотекой, продвижения своих идей и творчества. Светлана Микулина проводит психологические тренинги для подростков по вопросам личностного роста.

В октябре 2022 года библиотеки края активно приняли участие в конкурсном отборе на создание площадок «Гений места» в 2023 году. Представлено 13 проектов различных направлений деятельности не только от модельных, но и от центральных библиотек региона. По итогам отбора к созданию площадок и реализации новых проектов в 2023 году приступили 4 библиотеки: модельная библиотека ст. Курской, центральные городские библиотеки г. Минеральные Воды и г. Лермонтова и СКБМ имени В.И. Слядневой.

В настоящее время в точках концентрации талантов реализуются проекты, которые направлены на исследование и развитие локальной идентичности населенных пунктов, формирование знаний и навыков молодежи в области креативных индустрий и творческую и профессиональную самореализацию участников.

Команда Петровской модельной центральной библиотеки в рамках работы точки концентрации талантов «Гений места» в 2023 году запустила новый проект – «Точка СВЕТА: Почувствуй город», целью которого станет создание интерактивной карты г. Светлограда, где сами жители подскажут ориентиры для увлекательного путешествия по городским достопримечательностям. На карте будут отмечены «самые-самые» городские пространства, а горожане и гости смогут увидеть места, где лучше всего мечтать, где назначают романтические свидания, где можно побыть наедине с собой или вспомнить приятные моменты. Карту дополняют исторические справ-

ки, интересные факты и легенды, посвящённые примечательным местам города Светлогорода.

Центральная городская библиотека им. М. Горького г. Пятигорска по максимуму использует библиотечные залы для продвижения творчества местных художников, мастеров, фотографов. В арт-пространстве «Вернисаж» уже прошли презентации работ молодых художников, фото-мастерские и премьерные вернисажи авторов. Творческий симбиоз библиотеки и арт-сообщества привлекает к себе большое внимание не только читателей библиотеки, но и гостей главного города-курорта Кавказских Минеральных Вод.

На площадке модельной библиотеки станицы Курской создана медиашкола новых блогеров «Ракурс», в которой юные журналисты под руководством опытных партнеров создают востребованный медиаконтент о Курском округе и его жителях. Встречи с опытными журналистами и выполнение творческих заданий должны стать первым шагом не только к выбору профессии, но и сформировать потребность подростков в тщательном изучении родных мест и установку на позитивное отношение к будущему своего края.

Литературная лаборатория «12 этажей», созданная Центральной городской библиотекой им. Р.Н. Котовской г. Минеральные Воды, объединяет молодых авторов, пишущих стихи, прозу и публицистику. Проект предлагает комплекс практических занятий, направленных на совершенствование писательского мастерства. В сотрудничестве с партнерами библиотека планирует провести городской книжный фестиваль, на котором будет представлен сборник молодых авторов, изданный в ходе реализации проекта.

Опыт реализации проекта «Гений места» в библиотеках края позволяет более активно использовать инновационный потенциал проекта для организации и обновления библиотечного обслуживания в целом. Так, методика подачи заявок для конкурсного отбора в проект стала основой для проведения практического семинара по стратегическому планированию работы библиотек края (ноябрь 2022 года). Об эффективности данной системы планирования говорит тот

факт, что большинство библиотек, участвовавших в конкурсном отборе, приступили к реализации своих идей, несмотря на то, что не были включены в число площадок проекта. Примером могут служить: проект Центральной библиотеки Кировского округа по созданию эксперимент-студии «Живи ярко!», работа которой позволит участникам приобрести новые знания в области маркетинга и продвижения своей территории средствами рекламы; проект модельной библиотеки № 1 г. Железноводска, представляющий работу в студии компьютерного дизайна «Железно – и точка!». Также к реализации собственных креативных проектов приступили библиотеки с. Донского, с. Дивного, пос. Нежинского, г. Ессентуки.

Работа библиотек в проекте «Гений места» представляется важной в плане оценки эффективности информационно-библиотечного обслуживания, поскольку ярко обозначает ряд параметров:

- достижение поставленных целей проекта;
- создание новых продуктов;
- повышение имиджа библиотек в профессиональной и партнерской среде;
- достижения в решении социальных задач.

Следствием этого является повышение качества обслуживания в целом, рост востребованности традиционных и новых библиотечных услуг, количественных показателей деятельности.

В ходе реализации проекта возникло и несколько проблемных вопросов, среди которых можно выделить как проблемы системного характера, так и слабые стороны профессиональной коммуникации:

- слабое видение библиотекой социальных целей и задач библиотеки;
- использование неактуальных форм и методов работы в проекте;
- недостаток внимания к вопросу формирования тематического фонда по креативным индустриям;
- пробелы в организации партнерской поддержки проекта.

Решение данных проблем достигается путем объединения усилий авторов концепции «Гений места», кураторов проекта на уровне РГБ и регионального проектного офиса (СКУНБ им. Лермонтова) и самих библиотек:

- проведение установочных и организационных семинаров и вебинаров (РГБ и СКУНБ им. Лермонтова);
- издание методического пособия «Как работать с гениями места?» (РГБ);
- создание рекомендательного списка литературы в помощь комплектованию и организации фонда «Креативные книги» (СКУНБ им. Лермонтова);
- расширение библиотеками-участницами сети партнерских организаций и лиц, участие в совместных проектах.

Участвуя в проекте «Гений места», современные библиотеки формируют у населения новые культурные потребности, развивают креативные навыки, позволяют проявить себя в различных видах творчества. Площадки проекта «Гений места» насыщают культурную жизнь региона и повседневную жизнь населения городов и сел событиями, позволяющими молодежи не только глубоко изучить родные места, но и определить жизненные горизонты, а, значит, в будущем внести свой вклад в дело развития креативной экономики региона. Актуальной задачей развития проекта на Ставрополье в ближайшее время станет создание точек концентрации талантов «Гений места» на базе всех центральных муниципальных библиотек, что значительно способствует выявлению и развитию талантливой молодежи и росту их вклада в креативные индустрии будущего. Дальнейшее участие библиотек в проекте «Гений места» должно стать важной частью культурной политики края и определять решение задач инновационного развития Юга России.

М.В. Колгина,
зав. отделом культурных инициатив
СКУНБ им. Лермонтова
(© 2023)



ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ: краткий словарь понятий и терминов

Тенденции мировой глобализации привели к тому, что многие коммерческие бренды, публичные личности и международные явления одинаково известны и понятны практически в любой точке мира. Это облегчает взаимодействие представителей разных культур, но и в то же время стирает различия между ними. При этом существует стремление к поиску и презентации индивидуальных особенностей городов и регионов, и, следовательно, их жителей, тяга к определению локальной идентичности.

Идентичность может быть естественной, т. е. определённой от рождения и не требующей внешней поддержки, и искусственной, постоянно нуждающейся в организованном поддержании. Территориальная идентичность – один из видов естественной идентичности человека. Её можно определить как принадлежность к группе людей, объединённой по территориальным признакам. Локальная идентичность связана с территориальной, но понимается несколько сложнее.

Локальная идентичность – это сумма явлений локальной культуры, структуры городской или сельской среды и того, как жители воспринимают эти явления и свой населенный пункт. Какие места, события и людей считают самыми важными, какое место отводят местожительству на карте страны и мира, и какое место каждый из жителей отводит себе в местном культурном ландшафте.

Зачем определять локальную идентичность

С развитием техногенной цивилизации многие города и крупные сельские агломерации испытали кризис идентичности, и возникла необходимость поиска и обретения новой, индивидуальной. Каждый пошёл по собственному пути: идентичность обнаруживалась в местном этносе и языке, уникальной архитектуре или памят-

никах, в героях места, мифах, легендах и ландшафте. Этот путь позволяет местности сохранять и развивать собственную конкурентоспособность.

Опираясь на элементы локальной идентичности, практически любой продукт можно сделать более конкурентоспособным. Это может быть мебель, сувениры, еда и рестораны, организация мероприятий, экскурсии, бренд одежды и украшений и многое другое. Продукт, использующий локальную идентичность, получает добавочную стоимость.

Как использовать локальную идентичность

При создании продукта важна степень переработки «исходного сырья» — культурных кодов, добытых в процессе исследования локальной идентичности. Условные сувениры с Эйфелевой башней кажутся достаточно банальным примером работы с идентичностью Парижа как города. Более сложная интерпретация этого же символа, например, обыгрывание его в романе, создание необычного туристического маршрута или использование башни, в качестве декораций для модного показа, не только возвращают значимость символу города, но и многократно прибавляют ценность продукту.

Можно использовать исторические традиции, мифы, визуальные и графические образы в том виде, в котором они есть, создавая условно «консервативные» линейки продукции.

Другой вариант – трансформировать и перерабатывать исторический материал, образы и традиции, создавая на их основе современный продукт – например, мебель из бересты с современным дизайном и технологиями сборки, или, создав на базе исторического орнамента современный паттерн, использовать его для коллекции одежды.

Чем выше степень переработки исходного культурного кода, которое было добыто в процессе исследований, тем будет выше качество культурного продукта.

Креатизм – созидательная, творческая деятельность. Латинское слово *creatio* означает созидание, порождение, *creator* – создатель, родитель, отец, *creatura* – творение, создание, сотворение мира, *creatus* – отпрыск, сын, дитя. Креационизм – учение о возникновении жизни на Земле и человека в результате творения (обычно под ним подразумевают Божественное творение). Креативный – творческий, созидающий.

Понятие «креатизм» в широком смысле – это творчество как художественная деятельность, в то же время это понятие может быть и равнозначно самому творчеству, которое понимается как любое созидание нового.

Креативность, творческое отношение к миру, его создание и пересоздание, творческая самостоятельность — одна из основных характеристик современного этапа развития цивилизации.

Творческие (креативные) индустрии –

- сферы деятельности, в которых компании и организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, капитализации и коммерциализации прав интеллектуальной собственности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью;
- новая система существования культуры и развития творческого потенциала населения.

С одной стороны, креативные индустрии напрямую связаны с творчеством конкретных людей или групп населения. С другой стороны, они предполагают и ведение экономически целесообразной творческой деятельности. Важным моментом в развитии креативной экономики является непосредственная связь «творцов», «креаторов» с тем местом, где они находятся, а целью их творчества становится развитие своей территории.

Креативная экономика –

- тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической и культурной. Ядром креативной экономики являются творческие индустрии (Концепция развития креативных индустрий, подготовленной Минкультуры РФ);
- сумма всех составляющих творческой индустрии, включая торговлю, рабочую силу и производство (Конференция ООН по торговле и развитию);
- один из видов экономики, где первостепенным является изобретательность и воображение, которые влияют на поведение людей, что в итоге приводит к развитию «креативного сектора постиндустриальной экономики» (Дж. Хоукинс, член Консультационного совета по креативной экономике ООН).

Творческое (креативное) предпринимательство – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счёт создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности, и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий.

Мир меняется, глобально, масштабно, локально. И в этом обновляющемся мире всё более заметно нарастание интереса к культурному потенциалу в конкретном городском пространстве. Этот интерес обусловлен развитием инновационных технологий, возможностью их внедрения в различные отрасли и их эффективным взаимодействием: культура-бизнес-туризм-традиции. Эта не совсем привычная для российского культурного сообщества модель развития сегодня вынесена на повестку дня и положена в основу успешного позиционирования учреждений культуры, является базисом для создания общественных и частных культурных проектов.

Виды наследия. Что может стать основой для культурного проекта по развитию локальной идентичности?

- Географическое название и положение
- Состав населения
- Природные (ландшафтные и иные) особенности
- Архитектурные памятники
- Исторические факты и события
- Личность конкретного человека
- Традиции, промыслы и ремесла
- Производственные достижения (сельское хозяйство, промышленность)
- Легенды, сказания, мифы, литература
- Гастрономия

Дополнительная литература:

1. Ахметова, М. В. Воображаемая территория: от локальной идентичности до бренда : сборник статей / М. В. Ахметова, Н. В. Петров, М. И. Бейдуж. – Москва : Неолит, 2018. – 224 с.
2. Головніва, Е. В. Конструирование региональной идентичности в современной культуре : автореф. дис. ... д-ра философ. наук / Головніва Елена Валентиновна ; [Место защиты: Ом. гос. пед. ун-т]. – Екатеринбург, 2018. – 38 с. – Электрон. копия доступна на сайте электрон. науч. архива УрФУ. URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/72415/1/urfu1991.pdf> (дата обращения: 20.06.2023).
3. Лисицкий, А. В. Культурное наследие как ресурс устойчивого развития : автореф. дис. ... канд. культурологи / А. В. Лисицкий ; [Место защиты: Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ]. – Москва, 2004. – 20 с. – Электронная копия автореф. дис. доступна на сайте ЭБ диссертаций dissertCat. URL:

<https://www.dissercat.com/content/kulturnoe-nasledie-kak-resurs-ustoichivogo-razvitiya> (дата обращения: 20.06.2023).

4. Морозова, Е. В. Локальная идентичность: формы актуализации и типы (на материалах исследования населения Ставропольского и Краснодарского краев) / Е. В. Морозова, Е. В. Улько // Политэкс. – 2008. – Том 4, № 4. – С. 139–151.
5. Овчинникова, Л. В. Особенности и механизмы локальной идентификации городских и сельских студентов / Л. В. Овчинникова // Студенчество начала XXI века: ценностные ориентации и повседневные практики. – Екатеринбург : УрФУ, 2012. – С. 319–323. – Электрон. копия доступна на сайте электрон. науч. архива УрФУ. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40927/1/978-5-321-02081-4_2012_042.pdf (дата обращения: 20.06.2023).
6. Прянишников, Н. Е. Сообщества. Среды. Соучастие / Н. Е. Прянишников // АМК-Ассоциация менеджеров культуры : сайт. – [Москва], 2020. – 6 с. – URL: <https://amcult.ru/soobshchestva-sredy-souchastie-prjanishnikov-ne> (дата обращения: 20.06.2023).



УНИКАЛЬНОСТЬ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТАВРОПОЛЬЯ: ресурсы актуального краеведения

Подготовка заявок для участия в проекте точек концентрации талантов «Гений места» потребовала от кандидатов обязательного выделения особенностей собственной территории. Исходной точкой изучения этого вопроса стали краеведческие фонды библиотек. Обратимся к некоторым из этих ресурсов и посмотрим, как позиционируют Ставрополье авторитетные издания и информационные порталы.

Туристский информационный центр Ставропольского края (интернет-портал)

Ставропольский край расположен в юго-западной части России – в центральной части Предкавказья и на северном склоне Большого Кавказа. Край граничит: на юге с Республикой Северная Осетия – Алания, Кабардино-Балкарской Республикой, Карачаево-Черкесской Республикой, Чеченской Республикой, на севере – с Ростовской областью и Республикой Калмыкия, на востоке – с Республикой Дагестан, на западе – с Краснодарским краем.

Ставрополье – это край природных контрастов. На востоке и северо-востоке раскинулись обширные равнины, типичные полупустыни, местами переходящие в настоящую пустыню с высокими ребристыми песчаными барханами. На западе и северо-западе полупустыня переходит в плодородные Ставропольские степи. На севере и северо-востоке граница Ставропольского края проходит по Кумо-Манычской впадине, расположенной на уровне моря.

По рельефу край делится на равнинную часть и предгорную полосу. Большая часть равнинной территории занята Ставропольской возвышенностью и прилегающими к ней частями Азово-Кубанской низменности, Кумо-Манычской впадины (20 м над уровнем океана) и Прикаспийской низменности.

Ставропольская возвышенность расчленена на ряд плосковерхих останцов, среди них горы Стрижамент (831 м) и Недреманная (660 м), Ставропольские высоты (660 м), на восточном склоне которых расположен город Ставрополь. В возвышенность врезаны глубокие понижения – Сенгилеевская и Янкульская котловины и древняя долина, ограниченная с юга Воровсколесскими и Невинномысскими высотами, по которой осуществляется железнодорожная связь между Западным и Восточным Предкавказьем.

С юга Ставропольский край граничит с Северо-Кавказскими республиками, граница с которыми проходит по равнинной части и части предгорий в районе Кавказских Минеральных Вод. Часть предгорий входит в состав территории края. Это часть Боргустанского и Джинальского хребтов (1200-1500 м), которые располагаются к северу и северо-востоку от Кисловодска.

На востоке предгорий выделяется своеобразный Пятигорский вулканический район, с многочисленными куполовидными вершинами. Одна их часть – это лакколиты (г. Машук – 993 м, г. Лысая – 739 м), у которых внутреннее магматическое ядро только изогнуло поверхностные горные породы. Другая – экстррузивные горы, в них магма прорвала вышележащие пласты, образовав скалистые вершины (г. Бештау – 1400 м., г. Развалка – 926 м., г. Бык – 817 м.).

Ставропольский край – край высокообразованного сельского хозяйства. Здесь выращивают высококачественную пшеницу, виноград, фрукты, овощные и бахчевые культуры, производят мясо, молоко, шерсть. Имеется многоотраслевая промышленность. Край богат общераспространенными полезными ископаемыми, а также нефтью и газом. Известен он гидротермальными водами, лечебными источниками и грязями, которые в большом количестве находятся на Кавказских Минеральных Водах. Мягкий климат, комфортабельные здравницы, неповторимая красота природы окрестностей городов-курортов Пятигорска, Железноводска, Ессентуков и Кисловодска влекут сюда многих отдыхающих.

45 чудес Ставрополя. Фотоальбом

Ставрополье – край удивительных контрастов. Это особенное место на планете земля, где интересно буквально всё: уникальное географическое положение и благоприятный южный климат, потрясающей красоты природа и архитектурные шедевры всемирного значения, окутанное легендами прошлое и перспективное будущее.

Ставропольская возвышенность, на которой раскинулся Ставропольский край, разделяет бассейны Чёрного и Каспийского морей, здесь проходит главный водораздел мира. С высоты гор Большого Кавказского хребта сбегают десятки полноводных потоков, с незапамятных времён питающих поселения Северного Кавказа и Предкавказья. Пожалуй, не будет преувеличением сказать, что каждый камень ставропольской земли по-своему свидетельствует нам о действительно особой судьбе этого островка России между Европой и Азией. Древние поселения, курганы, могильники и каменные изваяния, разбросанные по ставропольской степи, напоминают нам, как причудливо переплелись здесь исторические пути множества народов и культур.

Каждый район Ставрополя связан своей небывалой судьбой с историей всей России. На знойных восточных рубежах края было положено начало нефтяной промышленности и энергетике всей страны. Природные черноземы Ставрополя славятся богатейшими традициями земледелия и животноводства. Здесь на практике применяются новейшие достижения агрономической и зоотехнической наук.

Славится Ставропольский край и самой драгоценной жемужиной – известным на весь мир уникальным комплексом бальнеологических и климатических курортов Кавказские Минеральные Воды.

Город Ставрополь, столица края, расположился ровно посередине северного полушария – между полюсом и экватором, что нашло отражение на гербе Ставропольского края. Прямо через город проходит 45-я параллель северной широты, а улица с названием 45-я параллель лежит на одной воображаемой географической линии с

Анапой в Краснодарском крае, Симферополем в Крыму, итальянским Туринном и канадской столицей Оттавой.

Ставрополье – удивительный регион России, полный настоящих чудес: край щедрой, плодородной земли и чарующей природы! Гармоничный и удивительный Ставропольский край обязательно покорит сердца традиционным гостеприимством и подарит незабываемые впечатления!

В фотоальбоме собраны, конечно, далеко не все особенности и красоты этой земли, а представленные «чудеса» включают в себя комплексно то, о чем не смогли умолчать авторы.

В сборник включены:

- Крепостная гора (каменная оборонительная казарма 19 в., г. Ставрополь),
- Тифлисские ворота (триумфальная арка в честь победы в Бородинском сражении, г. Ставрополь),
- Хранители истории (археологические коллекции Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Пправе, г. Ставрополь),
- Южные слоны (два полностью сохранившихся скелета «южных мамонтов» – Архипа и Нюси, благодаря которым одним из девизов края стало выражение «Ставрополье – родина слонов», г. Ставрополь),
- Первый театр на Кавказе (историческое здание и театральные традиции, сохраняемые Ставропольским академическим театром драмы им. М.Ю. Лермонтова, г. Ставрополь),
- Кафедральный собор (храм во имя Казанской иконы Божией Матери, г. Ставрополь),
- Ботанический сад (парк с коллекцией более 5 тыс. видов и сортов растений, в том числе реликтовых и эндемиков, г. Ставрополь),

- Татарское городище (археологический и природный музей-заповедник с культурным слоем 8 в. до н.э. – 10 в. н.э., с. Татарка),
- Живая вода (родниковые источники, расположенные в Ставрополе и его окрестностях),
- Мосты Туапсинки («немецкие мосты» – остатки железной дороги Ставрополь – Армавир – Туапсе, построенной военнопленными из Германии и Австро-Венгрии в 1912 г.),
- Сенгилеевское озеро (реликтовое озеро – остаток древнего Сарматского моря, основной источник воды для столицы края и ее окрестностей, х. Грушевый)
- Гора Стрижамент (самая высокая точка Русской равнины – 832 м., останец дна Сарматского моря, буковый лес, ароматные целебные травы, богатый животный мир, каменный лабиринт и пещеры),
- Река Кубань (важная водная артерия степного Ставрополья, берущая начало со склонов Эльбруса, Кочубеевский округ),
- Степные принцессы (археологические находки эпохи камня и бронзы, могильники скифов, сарматов, аланов и других средневековых кочевников, Ипатовский и Советский округа),
- Золотоордынский город Маджары (древний город на северной ветке Великого Шелкового пути, расцвет которого пришелся на период Золотой Орды, Буденновский округ),
- Степные памятники (каменные бабы и каменные кресты – свидетели жизни кочевых народов и первых христиан, Красногвардейский округ),
- Птицы озера Маныч-Гудило (гнездовья перелетных птиц, в том числе розовых пеликанов, орнитологическая территория мирового значения, Апанасенковский и Арзгирский округа),
- Прикаспийская Сахара (реликтовые остатки древнего Хвалынского моря, уникальное природное образование из песчаных барханов, Нефтекумский округ),

- Казаки-некрасовцы (старообрядческие общины молокан и казаков-некрасовцев, Левокумский округ),
- Соленое озеро (целебное грязевое озеро, обладающее лечебными свойствами Мертвого моря, окрестности г. Светлограда),
- Золотое руно (собственные породы тонкорунных овец – ставропольский, советский, манычский, джалгинский мериносы, Ипатовский и Апанасенковский округа),
- Каменные чудеса Томузловской долины (причудливые каменные нагромождения в долине реки Томузловки и связанные с ними легенды, с. Александровское),
- Египет в ставропольских полях (фермерское хозяйство «Пономарево», Грачевский округ),
- Пещерный монастырь (пещерный монастырь или древний погребальный комплекс на склонах горы Брык, Андроповский округ),
- Палеонтологический музей (Беломечетский песчаный карьер с находками ископаемых животных, Кочубеевский округ),
- Гора Бештау (пятиглавая гора-лакколлит – несформировавшийся вулкан, одна из главных вершин Пятигорья),
- Музыка в камне (архитектурные шедевры Пятигорска, возведенные в 19 - начале 20 вв.),
- Поэт (места памяти о жизни и творчестве М.Ю. Лермонтова, г. Пятигорск),
- Провал и бесстыжие ванны (естественная пустота в одной из скал горы Машук с озером, насыщенном минералами, г. Пятигорск),
- Терский конезавод (лидер арабского коневодства в России, завод создан в 1889 графом С.А. Строгановым, Минераловодский округ),
- Озеро Тамбукан (соленое бессточное озеро, источник целебных грязей, г. Пятигорск),

- Гора Развалка (знаменита феноменом – «вечной мерзлотой», пещеры горы сохраняют минусовые температуры круглый год),
- Воздушные капитаны (уникальные фестивали воздухоплавания – полеты воздушных шаров, дельтапланеристов и парапланеристов, г. Железноводск и с. Юца),
- Пушкинская галерея (ажурный павильон с цветными витражами – концертно-выставочное пространство, созданное для русских сезонов в Париже и перевезенное на Кавказские Минеральные Воды в 1902 году, г. Железноводск)
- Восточные мотивы Железноводска (архитектурные шедевры – Дворец эмира Бухарского и Островские ванны, г. Железноводск),
- Эссентуки (город, возникший на древнем поселении золотоордынского хана Эссена, самый богатый на источники природной минеральной воды),
- Святая долина (первая в мире православная версия всемирно известной христианской святыни – скульптура Христа Воскресшего, г. Эссентуки),
- Грязелечебница им. Семашко (архитектурный шедевр, построенный в стиле античной классики архитектором Е.Ф. Шреттером, г. Эссентуки),
- Механотерапия (Институт механотерапии им. Цандера – зал с действующими аппаратами физиотерапии 19 в., г. Эссентуки),
- Гора-кольцо (каменное «око» Кавминвод, увековеченное в произведениях М.Ю. Лермонтова, окрестности г. Кисловодска),
- Напиток богатырей (лечебная вода «Нарзан», нарзанная галерея и легенды Кисловодска),
- Дачи на водах (дома-музеи знаменитых «курортников» прошлого – Федора Шаляпина, Николая Ярошенко, г. Кисловодск),
- Курортный парк Кисловодска (самый крупный искусственный парк в Европе и второй в мире, имеет статус национального парка, г. Кисловодск).

Дополнительные источники информации:

1. Большое путешествие по Северному Кавказу. Путеводитель. – Москва : Аякс-пресс, 2023. – 192 с. – (Русский гид. Полиглот)
2. Культурный гид по Ставропольскому краю // Культура.рф : сайт. – Москва, 2013–2023. – URL: <https://www.culture.ru/touristRoutes/504/kulturnyi-gid-po-stavropolskomu-krayu> (дата обращения: 20.06.2023).
3. Открываем Ставропольский край // Открываем инновации. – 2010. – Январь-февраль. – С. 2–80.
4. Северный Кавказ. Кавказские Минеральные Воды / составитель Г. Шефер. – Москва : АСТ, 2023. – 128 с. – (Маршруты для путешествий).
5. Ставропольский край. Путеводитель «Пти фюте». – Москва : Авангард, 2005. – 176 с.

Задания:

- Определите, какие виды локальной идентичности обозначены в предложенных ресурсах.
- Дополните общий список уникальных особенностей всего Ставропольского края.
- Создайте собственный список «чудес» своего населенного пункта, округа. Постарайтесь выделить все виды локальных ресурсов.



БИБЛИОТЕЧНЫЙ КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР: идеи развития локальной идентичности Ставропольского края

Современное общественное развитие во многом ориентируется на достижения в сфере новых информационных технологий. Все большее количество людей определяют свое будущее как жизнь в высокотехнологичном обществе, в котором роботизированные системы выполняют сложные задачи, а у человека появляется время на саморазвитие, творческую самореализацию, отдых. В этой связи развиваются и направления экономики, нацеленные на удовлетворение новых гуманитарных потребностей населения.

Ставропольский край, являясь одним из лидеров агропромышленного комплекса страны, активно позиционирует себя в качестве территории привлекательного туризма, чему способствуют природные богатства бальнеологических курортов Кавказских Минеральных Вод. В последние годы в крае проходят различные креативные события: кинофестивали, выставки, гастроли международного и общероссийского уровней. Очень ценным фактором процесса развития территории является молодежный лагерь «Машук», который становится точкой отсчета для множества социальных и творческих проектов, реализуемых на Северном Кавказе.

Библиотеки, обладая уникальными информационными ресурсами и творческим энтузиазмом, стараются выстроить свою работу в русле новейших культурных тенденций. Участвуя в проекте «Гений места», каждая из библиотек должна была выразить свой взгляд на развитие креативной экономики в целом, оценить креативный потенциал своего населенного пункта и предложить идею, которая могла бы послужить развитию современных творческих индустрий. Мотивационные эссе участников отбора оказали большое влияние на принятие решений по созданию точек концентрации талантов.

город Ставрополь

Современная креативная индустрия – это сфера деятельности, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, талант или навык конкретного человека или группы людей. Эта деятельность в современном информационном пространстве несет в себе потенциал создания инновационных продуктов, способных принести государству и населению весомую прибыль.

Эксперты считают, что креативные индустрии, в число которых входят мода, дизайн, киноиндустрия, телевидение, архитектура, цифровые технологии, театр, издательское дело, музыка, новые медиа и др., движут экономикой, они вызывают растущий интерес мирового сообщества и в нашей стране не менее значимы. Именно поэтому сегодня государство стремится способствовать развитию творческого потенциала в регионах и в стране в целом.

Ставропольский край является ярким элементом культурного пространства страны: он знаменит своим оздоровительным кластером Кавказские Минеральные Воды, славится культурными традициями народов Северного Кавказа, на его территории проводятся значимые литературные форумы («Белая акация»), театральные и кинофестивали («Герой и Время»), реализуются уникальные музейные проекты («Ставрополье – родина слонов»). Столица региона активно позиционирует себя как площадка проведения крупных молодежных фестивалей самого высокого уровня: международный – «Студенческая весна» стран БРИКС и ШОС, всероссийский – «На высоте» и др. Фирменный слоган Ставрополя – «Город на высоте» отражает масштаб и высокое качество событий, проходящих в нем.

Интерес населения к истории родного города и края возрастает с каждым годом, а посещение новых авторских маршрутов с креативным подходом набирает популярность среди молодых, активных людей. И в ответ на этот запрос возникает потребность и желание обратиться к специалисту, человеку, владеющему материалом и способному заинтересовать современную аудиторию. Учитывая специфику нашего края, который славится рекреационными зонами,

туристическими местами и достопримечательностями, известными не только в России, но и за рубежом, библиотека для молодежи готова оказать поддержку всем желающим получить основные навыки, необходимые для организации и проведения авторских экскурсий и их продвижения в новых медиа.

Участие в проекте «Гений места» – это уникальная возможность оказать поддержку заинтересованной молодежи в изучении и продвижении истории родного края, развитии творческих навыков, создании оригинальных и экономически эффективных проектов.

Идея библиотеки состоит в создании на базе библиотеки *молодежного сообщества городских исследователей «Прспект26»*, нацеленного на получение навыков формирования современного информационного контента об истории и культуре г. Ставрополя. В течение года участники проекта познакомятся с лидерами мнений, профессионалами из сферы туристического бизнеса и медиа продвижения, освоят азы фотографии и копирайтинга, разработают собственные маршруты, создадут страницы и каналы в социальных сетях. Тем самым библиотека даст стартовые знания и навыки будущим гидам-экскурсоводам, популяризаторам истории и культуры родного края и сформирует молодежное сообщество городских исследователей с навыками формирования современного информационного контента.

город Ессентуки

Ессентуки – это центр курортной и культурной жизни не только Ставропольского края, но и всего Северо-Кавказского округа, это традиции многонационального города, это современные культурные события общероссийского и международного уровня.

Ставропольский край щедро наделен удивительной красотой, богатыми природными ресурсами, историческими достопримечательностями. Туристический потенциал Кавказских Минеральных Вод известен во всем мире своими природными богатствами баль-

неологических курортов. Территория края, с древности находящаяся на стыке культур и религий, является площадкой для проведения различных креативных событий: кинофестивалей, выставок, гастролей общероссийского и международного уровней..

В Ессентуках реализуются такие масштабные проекты: кинофестиваль «Хрустальный ИсточникЪ», Фестиваль фейерверков, Фестиваль воздухоплавания. Город стал площадкой для проведения: Международного Славянского литературного форума «Золотой витязь», фестиваля «Песни России», первого Открытого Чемпионата Кавказа по национальному танцу, фестиваля барабанной музыки «Драмфест».

Как известно, развлечения – одна из важнейших сфер повседневной жизни человека, которая, наряду с образованием, способна существенно влиять на состояние общества. Например, к нам в библиотеку приходят не только для того, чтобы взять книгу для чтения, почитать публицистику, но и для того, чтобы посмотреть, послушать и поучаствовать в мероприятиях, которые библиотека проводит регулярно.

Наша проектная идея заключается в том, чтобы создать сообщество городских фотохудожников для *проведения первого курортного ФотобиеналЕсс*, рассказывающего жителям и гостям города Ессентуки об истории, природе и достопримечательностях курорта.

Мы хотим, чтобы творческие люди нашего города получили площадку для реализации своего потенциала. У нас есть возможность стать площадкой для развития познавательных и творческих способностей молодежи, формирования логического, технического мышления, привития интереса к фотографии. Полученные знания и практические навыки работы с визуальной цифровой информацией (фото) являются составным элементом современной информационной культуры, служат основой для дальнейшего роста профессионального мастерства и имеют практическую направленность.

город Железноводск

Ставропольский край щедро наделен удивительной красотой, богатыми природными ресурсами, историческими достопримечательностями. Туристический потенциал Кавказских Минеральных Вод известен во всем мире своими природными богатствами бальнеологических курортов. Территория края, с древности находящаяся на стыке культур и религий, является площадкой для проведения различных креативных событий: кинофестивалей, выставок, гастролей общероссийского и международного уровней.

Окрестности города-курорта Железноводска богаты природными и историческими объектами, известными всей России: горы-лакколиты, описанные в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени», визитная карточка города – Пушкинская галерея, Дворец эмира Бухарского и другие достопримечательности, связанные с героями русской литературы и яркими историческими событиями края. Исторической составляющей города-курорта Железноводска является одно из Лермонтовских мест «Подворье Карповых» – дом, в котором М.Ю. Лермонтов провел свою последнюю ночь перед роковой дуэлью. Развитию природного бренда города способствуют и новые достопримечательности – площадь Ferrum_26, площадки курортного парка и организация интерактивных прогулок по терренкуру горы Железной.

Неотъемлемой частью культурной жизни города является Городской дворец культуры им. С.В. Пускепалиса, в котором расположена модельная библиотека, модернизированная в рамках национального проекта «Культура» в 2021 году. Городской дворец культуры можно смело заявить точкой притяжения креативных индустрий. Именно на базе ГДК происходят наиболее интересные и значимые мероприятия, как городского, так и регионального формата.

В модельной библиотеке Железноводска создан отдельный народный библиотечный фонд. В него вошли дары жителей и многочисленных гостей города-курорта, включая книги известных политиков, общественных деятелей, актеров, спортсменов с посвяще-

нием Железноводску. Центральный сегмент территории – выставочный стеллаж буккроссинга «Народная библиотека», на котором все желающие, в том числе и гости города, могут оставить книги или взять с собой. Каждая книга имеет брендированную вкладку с координатами Железноводска и картой кинопутешествия. Стеллаж буккроссинга «Народная библиотека» является самой главной «фишкой» современной и креативной библиотеки.

Библиотека нового поколения профилируется как центр досуга, в котором разработаны целевые программы с мероприятиями по организации досуга и чтения. *Проект «Железно – и точка»* – это создание активного сообщества молодежи для разработки и продвижения города-курорта Железноводска через реализацию информационно-образовательной программы и создания комплекта авторских бренд-открыток. Идеи, которые мы хотели бы реализовать на базе уже существующих клубных программ и возможных будущих коллективных формирований, позволят перейти от стандартных мастер-классов, квестов и выставок к более глобальной работе, направленной на развитие креативного потенциала у молодых жителей города.

город Лермонтов

Регион Кавказские Минеральные Воды – это целое ожерелье драгоценных по природным, историческим, архитектурным богатствам мест. Лермонтов – город промышленный, шахтёрский, не имеющий курортного статуса, но со своей удивительной и интересной судьбой, достойный того, чтобы о нём знали не только на территории региона, но и за его пределами с помощью интересных репортажей и публикаций.

Цель проекта – создание *студии юнкоров «ЛовИДею»* (*ЛИД – один из важнейших структурных элементов журналистского текста), в которой участники (подростки и молодежь от 12 до 18 лет) под руководством опытных партнеров изучат особенности жур-

налисткой деятельности и создадут собственный информационный интернет-ресурс о родном городе «ЛермонтOff».

Проект позволит объединить для совместного творчества подростков и молодежь; знания, полученные в ходе информационной и образовательной программы, могут стать основой для выбора дальнейшего жизненного пути; создаваемый участниками проекта информационный ресурс – это современная форма активного участия в жизни родного города. Создание силами молодёжи позитивного контента о городе и его людях станет нашим общим вкладом в дело будущего процветания удивительного и неповторимого г. Лермонтова.

город Минеральные Воды

Особенность города Минеральные Воды – его географическое положение, обусловленное близостью к курортному региону всероссийского уровня, позиционирование города как центра экономического развития Северо-Кавказского округа, многонациональный состав населения города, сформированная среда для образования и развития молодежи, реализации их проектных идей.

Примером креативной индустрии в Минераловодском городском округе является многофункциональный выставочный центр «Минводы-ЭКСПО». Это крупнейшая площадка Северо-Кавказского Федерального округа, функциональная роль которой заключается в освещении событий не только регионального, но и федерального, а также международного уровня. Выставки, конференции, форумы различного масштаба, ярмарки, обучение – все это формы проведения мероприятий разной направленности для достижения главной цели – привлечения новых инвестиций и, как следствие, развития экономики региона.

Нельзя недооценивать уже имеющийся опыт Минераловодской библиотеки в творческом направлении. На протяжении многих лет в Центральной городской библиотеке проходят встречи писате-

лей и поэтов творческого объединения «Современник». Успешным опытом создания креативного продукта совместно с партнерами стала творческая театральная площадка «Лицедеи» и организация событийных городских мероприятий библиотекой совместно со студентами Ставропольского краевого музыкального колледжа имени В. И. Сафонова.

Проект создания на базе Центральной городской библиотеки им. Р.Н. Котовской г. Минеральные Воды *творческой лаборатории для молодых авторов «12-ть этажей»* будет способствовать развитию и продвижению молодых талантливых людей, формированию активного творческого сообщества. Деятельность в проекте будет способствовать сохранению форм и традиций русского литературного языка, продвижению и творческому развитию молодых авторов. Результатом данной работы станет создание сборника произведений молодых авторов, и организация ряда крупных культурно-просветительских мероприятий совместно с партнёрами, что будет способствовать привлечению внимания к территории и усилению ориентации на локальную идентичность Минераловодского городского округа.

село Дивное, Апанасенковский округ

170-летняя история села Дивного уходит в те времена, когда при участии А.В. Суворова создавалась Азово-Моздокская оборонительная линия, а на юг потянулись переселенцы со всей России. По легенде, они были удивлены мягким климатом, красотами степных просторов, где соседствуют солёные озера с целинными и плодородными землями. Наверное, поэтому, селу и дали такое поэтическое название – Дивное. За почти двухвековую жизнь села здесь соединились культурные традиции разных народов, и поэтому апанасенковская земля богата открытыми, талантливыми и трудолюбивыми людьми.

Село расположено рядом с уникальным, самым большим соленым озером в Европе – Маныч-Гудило, что способствует развитию в степном краю эко-туризма. Например, проводится ежегодный эко-фестиваль «Люди и птицы», который объединяет экспертов в области экологии, научное сообщество биологов и орнитологов из разных стран.

В 2021 году в Дивном была открыта Детская модельная библиотека, которая преобразилась в лабораторию «Формула успеха» – современное, творческое и развивающее пространство, ставшее местом притяжения не только сельчан, но и гостей округа.

Концепция проекта «Гений места» позволила увидеть перспективы и новые направления в развитии существующих творческих площадок. Так родилась идея апгрейда театра детской книги «Чаро-Дети», реализация которой позволит от узкого круга участников клуба перейти к целенаправленной и широкой работе по выявлению и развитию талантливых детей и подростков, а также созданию новых совместных творческих проектов.

Проект *«ЛИТеатр. Диво дивное»* - это, в первую очередь, возможность сельским детям найти свою «формулу успеха», а в будущем, возможно, предложить оригинальные решения для обновления территорий, в том числе в креативных индустриях, и стать гениями своих мест.

Библиотека убеждена в том, что для каждого ребенка представляется важным встретить наставника, болеющего за свое дело, готового делиться личным опытом. Одни из главных задач участия библиотеки в проекте – наладить связи с другими театральными детскими объединениями, организовать встречи с региональными творческими представителями Event-индустрии, в том числе и через онлайн формат.

село Грачевка

Грачевский округ Ставропольского края – это активно развивающаяся инфраструктура сельскохозяйственного региона, привлекательные проекты сельского туризма, разнообразные природные локации и творческие люди. Одним из ярких примеров локальной самобытности является знаменитая и за пределами края «Бахча Пономаревых» – креативный проект продвижения сельской культуры труда и активного отдыха.

Важной частью привлекательности округа являются учреждения культуры. Библиотека стремится принять участие в проекте, посвящённом креативным индустриям, прежде всего, с целью привлечения активной творческой молодежи и организации сообщества, способного создавать инновационные креативные проекты.

С 2019 года в библиотеке работает площадка «КОТ» (креатив, общение, творчество), где сельская молодежь находит все необходимое для развития собственных творческих инициатив. Значительную помощь в деле продвижения творчества земляков является специально оборудованное выставочное пространство библиотеки. Ежегодно для молодежи проводятся различные мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, проходят выставки и ярмарки.

Желание выразить себя через искусство свойственно многим молодым людям села – эту тенденцию подтвердил и проведенный соцопрос среди старшеклассников двух школ. Объединить людей, увлекающихся творчеством и предоставить им площадку для развития, демонстрации собственных достижений и общения – центральная идея библиотечной инициативы, которая позволит создать точку концентрации талантов «Гений места».

Работа в проекте даст сельской молодежи шанс воплотить свои мечты в творчестве и определить жизненные приоритеты будущего. *Молодежное объединение любителей художественного творчества «Грачи прилетели»* – это творческий стартап, в котором его участники совершенствуют художественные навыки, созда-

ют совместные выставки, активно продвигают свои креативные идеи в местном сообществе. Своим проектом мы планируем добиться того, чтобы молодые люди, объединённые общим увлечением, смогли, применяя полученные знания, организовать выставку собственных работ и утвердиться в своих жизненных приоритетах.

село Донское, Труновский округ

Хлебосольный Труновский округ славен хорошими добрыми традициями, многочисленными примерами героизма, трудолюбия, беззаветной преданности своей Родине. Традиционно экономика земледельческого района основывалась на сельском хозяйстве и животноводстве, которые сейчас находятся в крепких руках местных фермеров. Технологическое развитие сельского хозяйства наряду со своим положительным эффектом имеет и свои проблемные стороны: невостребованная молодежь уезжает из села в города. Основой для оживления сельской местности могут стать креативные индустрии. Возможность показать людям альтернативные варианты развития сельской территории нас очень вдохновляют.

Местом сохранения и продвижения культурного наследия может стать библиотека. Сегодня библиотека активно модернизируется и обладает необходимыми ресурсами для тех, кто хочет развиваться в креативных индустриях. В последние годы в библиотеке, которая в 2021 году стала модельной, проходят различные креативные события: выставки местных художников, литературный этно-фестиваль «Дикий пион», Всероссийская акция Библионочь, «Ярмарка мастеров», где жители села знакомятся с произведениями местных умельцев.

Пользователи сельской библиотеки – активные участники мастер-классов по различным видам декоративно-прикладного творчества, поэтому участие в проекте «Гений места» даст возможность библиотеке организовать гармоничное пространство для творческой реализации жителей села и познакомить местное сообщество с ви-

дами декоративно-прикладного творчества, традиционными для нашей местности.

Реализация проекта предполагает сохранение и развитие традиционных видов домашнего досуга и рукоделия через организацию **Клуба народных талантов «Клуб”ОК»**, проведение серии донских-мастерских и организации благотворительной ярмарки «Любо».

Предлагаемый проект направлен на изменение имиджа села, повышение престижа сельского жителя и формирование активного творческого поведения селян. Ключевая задача проекта – сформировать убеждения, что быть успешным, богатым и счастливым можно не только в городе, но и в селе. Жизнь в сельской местности удовлетворяет сразу несколько потребностей современного человека: здесь он может побыть в одиночестве и найти единомышленников, а ещё — помогать другим людям. Здесь можно стать востребованным и авторитетным специалистом, иметь время на саморазвитие и творческую реализацию и в итоге быть счастливым человеком.

город Новопавловск, Кировский округ

К креативным индустриям относят деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна и ремесел, кино, телевидения и медиа. В России в области креативных индустрий занято более 3 млн. человек. Они представлены в народных промыслах, издательской деятельности, фотографии, кино и анимации, музыке, рекламе, архитектуре, дизайне и др.

Как пример, в нашем регионе Ставропольским краевым Домом народного творчества в рамках Года культурного наследия народов России была организована выставка «Креативные индустрии народного искусства». В выставочном зале г. Новопавловска были представлены лучшие творческие работы учащихся Ставропольского колледжа сервисных технологий и коммерции. Студенческий театр моды «Авангард» представили модели из коллекций «Грани времени», «Русский стиль», вязаный, плетеный и расписной

костюм линии «Птичка», авторские работы. Для школьников старших классов прошли мастер-классы по гостиничному сервису, живописи, дизайну.

Кировский округ – земля традиционно казачья! Здесь в 1777 году на правом берегу реки Куры генералом Потёмкиным была заложена Павловская крепость Азово-Моздокской оборонительной линии, которая сыграла ключевую роль в утверждении России на Северном Кавказе. Военные и культурные традиции терского казачества поныне остаются важной частью жизни южной окраины Ставрополя. Сохраняя традиции, современный Новопавловск активно развивается как промышленный и торговый центр, обеспечивающий транзитные связи между Россией и Кавказом.

В нашем понимании проект «Гений места» – это возможность представить свой город как место, открытое доброму деловому сотрудничеству. Мы полностью разделяем позицию авторов проекта в том, что и малый город может стать центром креативного пространства, а «гением места» – любой человек, который стремится раскрыть свой потенциал даже не в самой творческой сфере деятельности.

Участие в проекте позволит нам отражать местную культуру и наследие нашего региона, а также передавать знания молодому поколению, активно позиционировать идеи социального партнерства, благотворительности, взаимопомощи, которую так ценит казачье население. Главная цель участия в проекте – стать местом притяжения креативного сообщества, а также создать условия для творческой самореализации молодых людей.

Реализация проекта «Гений места» воплотит идею создания *эксперимент-студии «Живи ярко»* и провести два комплекса мероприятий – «Рекламный ход» (технологии рекламной деятельности) и «Деловые игры» (практикумы и эксперименты), что позволит молодежи изучить современные маркетинговые коммуникации и создать собственные яркие проекты в области социальной и культурной рекламы.

станция Курская

Ставропольский край – место концентрации талантливой молодежи. Сюда стекаются представители молодого поколения разных национальностей, религий и взглядов, создавая благоприятную атмосферу для зарождения новых идей, креативных проектов. Руководство региона активно поддерживает молодежь, открывает большие возможности для реализации планов.

В Курском округе проживают люди 62 национальностей. Уникальность округа состоит в том, что он граничит с Кабардино-Балкарией, Дагестаном, Чеченской Республикой, Северной Осетией – Аланией, Карачаево-Черкесией, с Кировским, Степновским и Нефтекумским округами. Курский округ стал площадкой и инициатором проведения многих межрегиональных событий: фестиваля поэзии народов Северного Кавказа «Родники Дружбы», конкурса «Казачья сторона», фестиваля национальных культур «В единстве наша сила», музыкального фестиваля «Звезды будущего». Благодаря совместной работе с соседними республиками округ стал территорией толерантности и образцом дружеского взаимодействия народов Северного Кавказа, что способствует культурному обмену.

Мы гордимся тем, что в нашей станции живет энергичная и талантливая молодежь! Об этом можно судить по огромному количеству целеустремленных людей, которые принимают участие в конкурсах и смотрах, стремятся к получению образования, занимаются творческим саморазвитием. Не последнее место в этих процессах занимает библиотека, которая с получением статуса модельной, стала авторитетной тусовкой творческой молодежи, центром волонтерства, отличным местом для реализации их собственных инициатив.

Проект создания *медиашколы «Ракурс»* призван стать новой вехой в развитии творческого сотрудничества, он даст возможность сельским талантам стоять на одной ступени с городской молодежью, не отставать в информационных технологиях, шагая в ногу со временем.

поселок Нежинский, Предгорный округ

Ставрополье – это дружный многонациональный регион, в котором чтут, сохраняют и развивают культурные традиции многих народов, проводятся национальные фестивали, ярмарки, выставки, поддерживается деятельность национальных диаспор. Важной частью жизни населения поселка Нежинский являются образовательные учреждения, дом культуры, библиотека (модернизирована на средства нацпроекта «Культура» в 2019 году).

Уникальность географического расположения поселка Нежинский состоит в том, что он является, по сути, пригородом знаменитого курорта Кисловодск и стоит на границе с Республикой Карачаево-Черкесия. Важной частью жизни поселка является его непосредственная близость к важному природному и литературному объекту – Горе Кольцо, запечатленной в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени».

Создание площадки проекта «Гений места» на базе модельной библиотеки – это еще один шаг в формировании активного творческого сообщества нашего поселка, в котором живут и трудятся очень интересные, образованные и креативные люди. Те идеи, которые мы хотели бы реализовать в просветительском проекте *«Школа юных гидов “Открытие”*» в сфере образования, позволят от единичных мастер-классов, выставок, арт-тусовок, перейти к более емкой работе, направленной на открытие и развитие талантов детей и молодежи, создание ярких событий и совместных проектов.

Реализация проекта предполагает участие библиотеки в экскурсионной деятельности региона по сохранению и развитию его историко-культурной среды и поддержки чтения. В ходе проекта участники-подростки разработают и представят маршруты, оформленные в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видео-презентаций и т.п., которые расскажут об особенностях нашего региона.

село Кочубеевское

Кочубеевский округ Ставрополя отличается своим многонациональным составом населения, наличием диаспор, сохраняющих свои традиции и национальные ремесла. Месторасположение округа, находящегося на границе с республиками Северного Кавказа, порождает слияние культур Востока и Запада, и их взаимообогащение.

Находясь на стыке гор и степей, Кочубеевский округ является местом мирного сосуществования разных народов. Каждый народ уникален своими традициями и обычаями, изучая которые мы лучше понимаем друг друга. Наша земля богата самобытными мастерами. В изделиях народных умельцев сохраняются и живут история, традиции, приемы мастерства, которые складываются иногда в течение столетий. Народное творчество изменяется с течением времени, впитывая все новшества, оно всегда остается современным. И современные мастера создают своими руками новую историю. Проводя Дни национальных культур, выставки, фестивали, мастер-классы библиотека вносит свой вклад в сохранение и развитие культуры народов, проживающих в Кочубеевском округе.

Цель проекта – объединение мастеров декоративно-прикладного творчества, развитие их навыков и интересов, совместная организация первой самостоятельной **ярмарки мастеров «Рукотворные чудеса»**. Организуя выставки и мастер-классы, лекции по разным направлениям прикладного творчества, в том числе и с мастерами-участниками проекта, библиотека станет центром сохранения и передачи культурных традиций и нематериального культурного наследия. Результатом деятельности нового культурного пространства станут выставки – ярмарки работ участников проекта, открытие новых талантов и сохранение культурных традиций.

Вопросы и задания:

- Отражена ли локальная идентичность в идее проектов, их названии?
- Можно ли сказать, что описание локальной идентичности конкретного населенного пункта является значимым элементом его развития?
- Составьте рейтинг предложенных библиотеками идей по степени их оригинальности.
- Можете ли вы на основе описанных особенностей населенных пунктов предложить собственные идеи для площадки «Гений места» или собственные варианты названия для обозначенных идей?



ГЛАВНОЕ – КРЕАТИВНО

Как другие развивают локальную идентичность. Идеи и истории успеха

*по материалам каталога
«Креативные практики оживления
культурного пространства. Топ-100»*

МЫШКИН

Мышкин – один из самых маленьких городов России, но он претендует на звание провинциальной туристической столицы страны. Сделав брендом города его имя, а символом – мышь, местные активисты продемонстрировали пример, как практически с нуля можно сделать город знаменитым. В Мышкине создан и пользуется большой популярностью у туристов единственный в мире музей мыши, вокруг которого появились разнообразные туристические объекты, обыгрывающие уже не только «мышиную» тему.

Силами местных активистов в 90-е годы XX века город начал развиваться как туристический центр, став первым в России примером раскрутки бренда города. Взяв на вооружение «мышиную тему», горожане смогли сварить «кашу из топора» при интеллектуальной поддержке выдающегося российского урбаниста Вячеслава Глазычева. Работа по активному привлечению туристов началась в 1996 году с международного фестиваля «Мышь-96» (второй фестиваль прошел в 2008 году). На средства гранта по программе «Малые города» построили пристань на Волге и добились остановки круизных теплоходов. Сначала ставили задачу, чтобы каждый турист оставлял в городе 10 долларов, потом – чтобы у людей были желание и возможность здесь переночевать. Появились гостиницы, кафе, сувенирные лавки, мастерские... Поток туристов за короткое время вырос в 30 раз.

Сегодня количество посетителей Мышкина ежегодно превосходит его 6-тысячное население в десятки раз. История Мышки-

на стала классическим примером истории успеха малого города, о которой говорят обыватели и специалисты.

Главным объектом притяжения служит «Мышкинский народный музей», который сегодня объединяет множество объектов, и открытый в 2008 году Дворец мыши, в котором проходят театрализованные представления для детей и взрослых. Не менее популярными стали: музей «Мышкин – столица лоцманов», музей ретро-техники «Мышкинский самоходъ» (с коллекцией автомобилей, мотоциклов и даже домашних саней), историко-этнографический музей под открытым небом (16 традиционных народных построек – дома, амбары, кузницы, бани, ветряная мельница); музей Петра Смирнова – создателя знаменитой водки «Смирнов», музей «Русские валенки», музейная мельница и другие.

Построены гостиницы и рестораны: «Кошкин дом», «Мышеловка», «Мышкино подворье», действует туристическое бюро «Мышгород», муниципальный туристский комплекс «Мышкины палаты», служба такси «Mouse City». Помимо «мышьиных» объектов, туристы посещают смотровую площадку на колокольне Успенского собора, ремесленную слободу (музей под открытым небом), где они видят работу кузнецов, резчиков по дереву, горшечников и других мастеров. В Мышкине проводятся международный фестиваль мыши, в 2006 году был учрежден Орден мыши – высшая награда Мышкина.

Город Мышкин стал примером для подражания многим малым городам, которые стремятся привлечь туристов через продвижение городского бренда.

«ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО БОСПОРСКОГО ЦАРСТВА»

«Золотое кольцо Боспорского царства» – глобальный туристический проект, охватывающие места, где в античное время, в V веке до нашей эры, располагались города-полисы древнейшего на территории России государства. Проект впервые позиционирует Россию

на международной арене как один из уникальных центров античной культуры и цивилизации. В 2021 году он привлек почти полтора миллиона туристов. Проект охватывает территорию Краснодарского края, Ростовской области, Крыма и Севастополя. «Золотое кольцо Боспорского царства» – это активно развивающийся комплекс туристических активностей, включающий морской и сухопутный маршруты, гастро-, этно- и событийный туризм.

Боспор – это по-гречески «пролив». Боспорское царство возникает именно на берегах пролива – Боспора Киммерийского (Керченского пролива). Образовалось оно около 480 г. до н.э. в результате объединения греческих городов на Керченском и Таманском полуостровах, а также государства Синдики на Таманском полуострове и прилегающей части Черноморского побережья. Позднее Боспорское царство расширилось вдоль восточного берега Меотиды (Азовского моря) до устья Танаиса (Дона). Оно просуществовало почти тысячу лет, а в VI веке вошло в состав Византии.

Развитие проекта «Золотое кольцо Боспорского царства» началось в 2018 году по инициативе председателя Краснодарского отделения Русского географического общества (РГО) Ивана Чайки и министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Христофора Константиноиди. Их идею высоко оценил Президент Российской Федерации Владимир Путин, отметив: «Золотое кольцо Боспорского царства» – один из наиболее важных туристических проектов, способных показать Россию миру во всем ее многообразии».

«Золотое кольцо Боспорского царства» включает 12 городов и поселков:

1. Азов (Танаис)
2. Анапа (Горгиппия)
3. Геленджик (Торик)
4. Евпатория (Керкинитида)
5. Керчь (Пантикапей)
6. Новороссийск (Бата)

7. Севастополь (Херсонес Таврический)
8. Симферополь (Неаполь Скифский)
9. Сочи (Ампсалида)
10. Тамань (Гермонасса)
11. Фанагория
12. Феодосия

В рамках проекта туристы путешествуют по местам, где располагались античные города, посещают музеи, изучают историю виноделия на современных винных хозяйствах и смотрят уникальные памятники природы: водопад Жемчужный в Анапе, зубцы Ай-Петри и урочище Опук в Крыму, Воронцовскую и Ахштырскую пещеры в Сочи и многое другое.

Глобальный проект разделяется на более сфокусированные блоки программ. Например, маршрут «Винные дороги Боспора» охватывает более 40 виноделен Юга России. 200 морских миль по Черноморско-Азовскому побережью России – это маршрут на яхте, который можно пройти под парусами. Также создан маршрут «Природа древнего Боспора», включающий посещение Сочинского национального парка и Государственных природных заповедников «Утриш», «Ялтинский горно-лесной», «Казантипский», «Опукский». Блок маршрутов «Боспор детям» помогает приобщиться к культурному и природному наследию региона юным туристам. Конные прогулки по горным тропам в окрестностях Абрау и Южной Озереевки занимают от 40 минут до пары часов.

Каждый сезон организаторы проекта стремятся предложить что-то новое. Так, открытие туристического сезона 2021 года было поддержано молодежным флешмоб-марафоном #ЯлюблюБоспорскоес царство, который прошел в 14 городах Юга России.

В 2021 году в Анапе прошло масштабное театрализованное представление «Античный город Горгиппия». Более 200 артистов оживили древний город. Гончары, кузнецы, рыбаки, виноделы, пекари, воины и мирные горожане пригласили гостей познакомиться с укладом жизни античной Анапы, а открыл мероприятие первый пра-

витель города – Горгипп. Античный Торик – ныне современный курорт Геленджик – дал старт ставшей уже традиционной регате «Паруса Боспора». Так стартовала целая череда театрализованных представлений античной тематики, выставок и новых экскурсионных туров по маршруту «Золотое кольцо Боспорского царства».

Сезон 2022 открылся запуском первого в России винного и тревел-гида, в основу которого лег маршрут «Винные дороги Боспорского царства»

СТРАНА БУМБА – КАК ЛЕГЕНДА СТАЛА БЫЛЬЮ

В калмыцком фольклорном героическом эпосе «Джангар», созданного несколько столетий назад, говорится о стране счастья и благоденствия Бумбе и подвигах её богатырей.

Вот как она описывается:

"Счастье и мира вкусила Бумба-страна,
Где неизвестна зима, где всегда – весна,
Где не смолкая ведут хороводы свои
Жаворонки сладкогласые и соловьи,
Где и дожди подобны сладчайшей росе,
Где неизвестна смерть, где бессмертны все,
Где небеса в нетленной сияют красе,
Где неизвестна старость, где молоды все,
Благоуханная, сильных людей страна,
Обетованная богатырей страна..."

В наше время житель поселка Адык Бадма Мушкаев придумал, как показать красоты своего края, обычаи калмыков, как рассказать миру о своей родине, и использовал для этого хорошо знакомый калмыкам образ Страны Бумба. Его мечта – превратить Адык в центр притяжения иногородних туристов – стала реальностью благодаря энтузиазму Бадмы и поддержке жителей поселка.

На окраине поселка стоит кибитка-музей со старинной калмыцкой утварью, спальными местами для ночевки туристов. Здесь

показывают гостям быт кочевников, рассказывают о национальных играх, обычаях, могут предложить фотосессию в национальных костюмах и снаряжении – с луком и стрелами. А еще предлагается катание на лошадях и верблюдах, угощение калмыцкими национальными яствами, в том числе таким редким блюдом, как кюр (целый баран, который печется в земле на древесных углях в течение суток), а еще – бёрики, соленый чай с молоком, лапша с мясом "Хрусн Махн". Гости знакомятся с калмыцкими играми-головоломками, гаданьем на бараньей лопатке, вязаньем хитрых узлов. А еще в удивительной стране Бумба можно увидеть настоящие чудеса – поющие пески, розовое озеро, горящий источник. В амбициозных планах проекта – организация туристического каравана на верблюдах по маршруту Адык-Дербент, вдоль Каспийского моря, а также «Дороги мира» от Калмыкии до Эссентуков.

ОСТАП БЕНДЕР

Образ Остапа Бендера неповторим и неподражаем. Весельчак, плут и авантюрист Остап Бендер – главный герой популярных произведений Ильи Ильфа и Евгения Петрова «12 стульев» и «Золотой теленок». Великий Комбинатор Остап Бендер – символ, бренд города Козьмодемьянск – узнаваемый и оригинальный. В честь юмора и в честь Остапа в городе создан музей сатиры и юмора им. О. Бендера, ежегодно проводится Межрегиональный фестиваль сатиры и юмора «Бендериада». Во время проведения фестиваля Козьмодемьянск превращается в Васюки и городом правит Остап Бендер!

Идея написания романа «12 стульев» принадлежит советскому писателю Валентину Катаеву, который, в свою очередь, почерпнул вдохновение из рассказа сэра Артура Конан Дойла «Шесть Наполеонов». Катаев поделился идеей авантюрного произведения со своим братом, журналистом московской газеты

«Гудок» Евгением Петровым (Катаевым), который вместе со своим коллегой Ильёй Ильфом (Файнзильбергом) решил написать сатирическое произведение. Роман вышел в свет в 1928 году. В 1925 году Ильф путешествовал по Волге на пароходе «Герцен» с розыгрышем облигаций государственного займа. Его путевые заметки были впоследствии использованы при написании романа «12 стульев». Город Васюки, где Остап Бендер провёл сеанс одновременной игры в шахматы на двадцати досках – это собирательное название из четырёх населённых пунктов: Васильсурска, Юрино, Козьмодемьянска и Ильинки. Однако, до постройки Чебоксарской ГЭС, добраться на лодке от Козьмодемьянска до Чебоксар можно было за одну ночь – что и сделали персонажи романа «12 стульев» Остап Бендер и его помощник по концессии Ипполит Матвеевич Воробьянинов. Именно поэтому честь называться Васюками получил Козьмодемьянск, где летом 1927 года побывал сын турецко-подданного Остап Бендер и оставил о себе незабываемые впечатления.

Идея превращения Васюков в столицу шахматной мысли многие годы не давала покоя васюкинским любителям. Козьмодемьянцы – самые яркие последователи васюкинских идей, которые прочно вошли в жизнь горожан. Васюкинцы нашли в себе смелость не прятать свои недостатки, а напротив – ставить их в центр своей брендинговой концепции.

В 1996 году, на волне популярности Бендериады, в старинном особняке XIX в., бывшем доме купца II гильдии, городского головы, мецената и депутата IV Государственной думы Павла Фёдоровича Бычкова открылся музей имени Остапа Бендера. Старинное двухэтажное купеческое здание музея имени Великого Комбинатора находится на бывшей базарной площади и сразу привлекает к себе любопытные взгляды туристов. Лучшие люди города выходили на обширный балкон этого здания для общения с трудовым народом. Во времена Ильфа и Петрова здесь нахо-

дился городской клуб, ставший прототипом клуба «Картонажник» из романа «12 стульев».

В музее собраны уникальные экспонаты, которых не найти ни в одном музее мира и... «четырёх галактиках». Здесь можно увидеть агитплакат, созданный О. Бендером, на котором он изобразил сеятеля, разбрасывающего облигации. Отдельная экспозиция посвящена Междупланетному шахматному конгрессу. А в воздухе парит бриллиантовый стул... Кстати, стульчик с бриллиантом – символ музея и обладатель гран-при на Первом Международном маркетинговом конкурсе Евразийского содружества туриндустрии. Обладателями множества призов являются проекты «Стремитесь в Васюки» и «Врата великих возможностей», в которых представлен музей и образ Остапа Бендера.

За 25 лет своей удивительной жизни фестиваль сатиры и юмора «Бендериада» и музей Остапа Бендера стали брендом, рекламой, оригинальным и узнаваемым символом Козьмодемьянска. Познакомившись с Великим Комбинатором, гости Козьмодемьянска могут посетить другие музеи, входящие в музейный комплекс: художественно-исторический музей им. А.В. Григорьева – «Малая Третьяковка на Волге», музей купеческого быта и этнографический музей под открытым небом им. В.И. Романова.

**КОПИЛКА ИДЕЙ И ЗНАНИЙ:
рекомендательный список**



1. Белова, А. Вращивая креативный класс: когда мечты превращаются в реальность : [опыт библиотек Новосибирской области] / А. Белова // Библиотека. – 2023. – № 3. – С. 25–29.
2. Библиотека креативных индустрий // БКИ : сайт. – [Б. м, б.г]. – URL: <https://creativelib.rsl.ru/about> (дата обращения: 20.06.2023).
3. Братченко, Н. В. Модельная: место концентрации талантов / Н. В. Братченко, А. А. Розанова // Современная библиотека. – 2022. – № 7. – С. 86–92.
4. Дуда, В. В. О «гениях места», креативных индустриях и самореализации / В. В. Дуда // Библиотека. – 2022. – № 8. – С. 6–11.
5. В России открылись 17 школ креативных индустрий // Университетская книга. – 2022. – № 10. – С. 5.
6. Иванова, С. В. Библиотеки в развитии креативных индустрий: что можем предложить? / С. В. Иванова // Успешные проекты и практики модельных библиотек : тематический семинар. – Мурманск, 2022. – 20 с. – Электрон. копия доступна на сайте МГОУНБ. URL: [http://info51.ru/res/upload/e6/Ivanova S V Biblioteki v razviti ii kreativnyh industriy.pdf](http://info51.ru/res/upload/e6/Ivanova_S_V_Biblioteki_v_razviti_kreativnyh_industriy.pdf) (дата обращения: 20.06.2023).
7. Как проектам использовать локальную идентичность : онлайн образовательный курс // Креативные Практики : сайт. – [Б. м, б. г.]. – URL: https://mastera.academy/courses/kak-ispolzovat-localnuyu-identichnost/?utm_source=ppc_local&yclid=14416993147673378815 (дата обращения: 20.06.2023).
8. Каталог интересных кейсов «Креативные практики оживления культурного наследия. Топ-100» // Живое наследие :

- сайт. – [Б. м.], 12.04.2022. – URL: <https://livingheritage.ru/news/podgotovlen-katalog-kreativnye-praktiki-ozhivleniya-kulturnogo-naslediya-top-100> (дата обращения: 20.06.2023).
9. Книга в концепции развития креативных индустрий: законодательные инициативы // Университетская книга. – 2022. – № 9. – С. 54–59.
 10. Кох, Ю. В. Библиотека как медиатор взаимодействия культурных сообществ / Ю. В. Кох // Информационный бюллетень РБА. – 2022. – № 97. – С. 68–70.
 11. Креативная экономика: барьеры и драйверы // Университетская книга. – 2022. – № 9. – С. 24–31.
 12. Кямкина, Е. В. Проекты локальной идентичности: библиотечные кейсы / Е. В. Кямкина // Информационный бюллетень РБА. – 2022. – № 98. – С. 104–106.
 13. Ойнас Д. Культурные стартапы. Творческая энергия города и капитализация символических ресурсов / Д. Ойнас. – Курск, 2019. – 69 с. – Электрон. копия доступна на сайте «НАСЛЕДИЕ И ЭКОНОМИКА». URL: <http://heritageclub.ru/wp-content/uploads/2017/05/D.Ojnas-Kulturnye-startapy.pdf> (дата обращения: 23.06.2023).
 14. Орлов, С. В. «Главная конкуренция сегодня – в сфере интеллекта и творческого потенциала» / С. В. Орлов // Университетская книга. – 2022. – № 12. – С. 8–13.
 15. Сильный текст: как книги по креативным индустриям растят лидеров сферы (экспертный совет) // Университетская книга. – 2022. – № 12. – С. 71–75.
 16. Юрова, А. Креативные индустрии в библиотеке: возможно ли это? : [опыт библиотек Челябинской области] / А. Юрова // ЧОУНБ : сайт. – Челябинск, 15.08.2022. – URL: <https://chelreglib.ru/ru/news/6578/>(дата обращения: 20.06.2023).

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	3
Креативный вектор библиотек в развитии территории	4
Локальная идентичность как основа развития территории: краткий словарь понятий и терминов	10
Уникальность и привлекательность Ставрополя: ресурсы актуального краеведения	16
Библиотечный креативный кластер: идеи развития локальной идентичности Ставропольского края	24
Главное – креативно: Как другие развивают локальную идентичность. Идеи и истории успеха ...	41
Копилка идей и знаний: рекомендательный список	49

СТРАНИЧКА ВАШЕГО КРЕАТИВА
(идеи, мысли, рисунки, ответы на задания)

