

Министерство культуры Ставропольского края  
Государственное бюджетное учреждение культуры  
Ставропольского края  
«Ставропольская краевая универсальная научная библиотека  
им. М. Ю. Лермонтова»

*Библиотекарь в теме*

# **Коммуникативный аспект: книги для тех, кто настроен общаться**

*Информационно-методическое пособие*

Ставрополь  
2024

УДК 024  
ББК 78.381.9:88.53  
К63

**Составитель**

И. И. Смагина

**Дизайн обложки**

В. Г. Коротченко

**Ответственный за выпуск**

М. В. Колгина

К63 Коммуникативный аспект. Книги для тех, кто настроен общаться /  
составитель И. И. Смагина ; ответственный за выпуск М. В. Колги-  
на ; ГБУК «СКУНБ им. Лермонтова». – Ставрополь, 2024. – 24 с.

## К КОЛЛЕГАМ

Не секрет, что социальные коммуникации сегодня – это область, переживающая стремительное совершенствование, а потому ряд определений, понятий и концепций постоянно нуждаются в уточнении и тщательном анализе. В первую очередь, это касается такого понятия, как «коммуникативные практики». Они активно исследуются социологией, психологией, социолингвистикой и другими науками, а в публикациях последних лет ширится понимание коммуникации не только как процесса передачи информации от одного социального субъекта к другому, но и как процесса конструирования новых смыслов, интерпретаций, а также механизма создания новых норм и правил жизнедеятельности.

Современное общество при этом выдвигает новые требования к формированию коммуникативных связей среди людей. Таким образом, хорошо развитые коммуникативные навыки сегодня – необходимое условие в любой профессиональной сфере.

Особенно актуальны т. н. *soft skills* (мягкие навыки – *пер. с англ.*)— это совокупность умений, которые показывают, какой у человека характер и как успешно он взаимодействует с другими людьми. Они отвечают за способность четко выражать свои мысли, находить подход к другим, эффективно управлять своим временем, проявлять креативность и т. д.

Наличие *soft skills* все больше ценится на рынке труда. Многие работодатели заостряют внимание именно на этом. Здесь есть определенная логика. Получить узкопрофильные знания и навыки сегодня гораздо проще, нежели сформировать и развить обширные компетенции. Но как раз именно они являются показателем эффективности каждого сотрудника. Поэтому необходимо понимать, как можно тренировать в себе соответствующие качества.

Предлагаемое автором издание «Коммуникативный аспект: книги для тех, кто настроен общаться» предназначено для широкой аудитории, желающей «прокачать» свои *soft skills*.

В тематические разделы включены как классические, базовые, так и новые издания, книги, рекомендованные экспертами и специалистами различных областей коммуникативных практик и структур. В них отражены актуальные издания по основам коммуникации, культуре речи и ора-

торскому искусству, психологии общения, PR-коммуникациям, эмоциональному интеллекту.

Поскольку библиотеки сегодня выполняют самые разные социальные функции, важно, чтобы фонды этих учреждений культуры были актуализированы и наполнены востребованной литературой на тему коммуникаций. Рекомендованные пособием книги могут стать такой актуальной частью фонда библиотек, в том числе – модельных, которые успешно формулируют свою миссию: определяют приоритетные группы пользователей и направления комплектования фонда, изучают свою зону обслуживания и читательский контингент.

Пособие составлено, в том числе, как рекомендательная база для слушателей Лаборатории коммуникативных компетенций «PROговорим» и с целью возможного пополнения фондов библиотек Ставропольского края по направлению развития навыков общения специалистов отрасли. Основными ожидаемыми социальными эффектами развития коммуникативных навыков должны стать репутационный и имиджевый рост библиотекарей как работников культуры; гармонизация внутренней атмосферы библиотек как пространства для интеллектуального и эстетического развития личности, обмена мнениями и идеями; формирование системы обслуживания пользователей на уровне этической и культурной безупречности.

Издание может быть полезно для руководителей и сотрудников методических служб библиотек, организующих работу по развитию профессиональных навыков специалистов.



## Основы коммуникации

**Адамьянц, Т. З.** Социальные коммуникации. – 2-е изд., пер. и доп. учебник для академического бакалавриата. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 200 с. – URL: <https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-442012> (дата обращения 08.02.2024)

**Алексунин, В.** Маркетинговые коммуникации / В. Алексунин, Е. Дубаневич, Е.Скляр. – Москва : Дашков и К, 2018. – 196 с.

**Арпентьева, М. Р.** Диалог как сущность общения // Гуманитарные исследования. – 2018. – № 1. – С. 8–11.

**Асташина, О. В.** Коммуникативные стратегии в организации / О. В. Асташина // Вестник науки и образования Северо-Запада России. – 2015. – № 4. – С. 151–156.

**Барышников, Н. В.** Основы профессиональной межкультурной коммуникации : учебник / Н. В. Барышников. – Москва : Вузовский учебник, 2017. – 192 с.

**Богданова, И. А.** Библиотечный диалог: аспекты речевого общения / И. А. Богданова – Москва : Либерей-Бибинформ, 2006. – 120 с.

**Бородина, С. Д.** Коммуникационная структура библиотек / С. Д. Бородина, Г. М. Кормишина. – Москва : Либерей-Бибинформ, 2008. – 128 с.

**Букина, Т. Г.** Риторика: теория и практика публичного выступления : учебное пособие / Т. Г. Букина; Уральский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, Кафедра иностранных языков. – Екатеринбург: Уральский юридический институт МВД России, 2020. – 143 с.

**Вагапова, Д. Х.** Риторика в интеллектуальных играх и тренингах / Д. Х. Вагапова. – Москва : Феникс; Цитадель-трейд, 2014. – 464 с.

**Гавра, Д. П.** Основы теории коммуникации / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2020. – 231 с.

**Гайченко, С. В.** Игровые коммуникативные технологии в условиях инклюзивного образования : учебное пособие / С. В. Гайченко. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 83 с.

**Гандапас, Р.** Речи, которые изменили Россию / Р. Гандапас. – Москва : Технологии развития, 2014. – 264 с.

**Гнатюк, О. Л.** Основы теории коммуникации. – Москва : КноРус, 2019. – 255 с.

**Гойхман, О. Я.** Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, В. И. Дубинский. – Москва: Инфра-М, 2018. – 253 с.

**Голуб, И. Б.** Риторика. Учитесь говорить правильно и красиво / И. Б. Голуб. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 416 с.

**Граудина, Л. К.** Русская риторика / Л. К. Граудина, Г. И. Кочеткова. – Москва : Центрполиграф, 2011. – 670 с.

**Грейдина, Н. Л.** Основы коммуникативной презентации / Н. Л. Грейдина. – Пятигорск : Реклам-информ агентство на КМВ, 2005. – 279 с.

Деловые коммуникации : учебник для бакалавриата / под редакцией Т. Ю. Анопченко. – Москва: КноРус, 2018. – 248 с.

**Десяева, Н. Д.** Академическая коммуникация : учебник для вузов / Н. Д. Десяева. – Москва : Юрайт, 2022. – 151 с.

**Домбровская, И. В.** Тренинги развития креативности в программе повышения квалификации специалистов библиотек / И. В. Домброская // Методические пазлы современности в общедоступной библиотеке : V Всероссийская научно-практическая конференция «Методическая служба современной публичной библиотеки», 10 ноября 2022 года, Санкт-Петербург : сборник материалов / ЦГПБ им. В. В. Маяковского ; редактор Е. Г. Ахти, Ж. Н. Малахова, составитель Н. В. Чудашкина. – Санкт-Петербург : ЦГПБ им. В. В. Маяковского, 2022. – С. 102–107.

**Дружинин, В. Н.** Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 320 с.

Искусство общения с читателем : методические рекомендации / составитель И. И. Смагина ; ответственный за выпуск Н. И. Дзюба ; ГБУК «СКУНБ им. М.Ю. Лермонтова». – Ставрополь, 2021. – 28 с.

**Иссерс, О. С.** Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – Москва : КомКнига, 2006. – 288 с.

Книга – текст – коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий : справочник / Ю. В. Щербинина. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 304 с.

**Куликова, И. С.** Введение в металингвистику (системный, лексикографический и коммуникативно-прагматический аспекты лингвистиче-

ской терминологии) / И. С. Куликова, Д. В. Салмина. – Санкт-Петербург : Сага, 2002. – 352 с.

Лаборатория коммуникативных компетенций «PROговорим» : обобщение опыта работы / составитель И. И. Смагина ; ответственный за выпуск М. В. Колгина; ГБУК «СКУНБ им. Лермонтова». – Ставрополь, 2022.– 22 с.

**Ларина, Т. В.** Основы межкультурной коммуникации: Учебник / Т. В. Ларина. – Москва : Академия, 2018. – 160 с.

**Лисс, Э. М.** Деловые коммуникации / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. - Москва: Дашков и Ко, 2018. – 342 с.

**Маркова, Т. Б.** Библиотека как форма коммуникации культур / Т. Б. Маркова. – ДИСКУРС. — 2019. – № 5.– С.41–54.

Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 193 с.

**Орлов, А.** Джедайские техники конструктивного общения / А. Орлов. – Москва : МИФ, 2020. – 192 с.

Основы теории коммуникации. Учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 193с.

**Пашукова, Т. И.** Диалог в межкультурной коммуникации и межличностном общении/ Т. И. Пашукова // Вестник МГЛУ. Образование и педагогические науки. – 2018. – Вып. 4. – С. 197-207.

Практикум и тренинги Лаборатории коммуникативных компетенций «PROговорим» / составитель И. И. Смагина ; ответственный за выпуск М. В. Колгина ; ГБУК «СКУНБ им. Лермонтова». – Ставрополь, 2023. – 28 с.

**Слинкова, О. К.** Основы коммуникативной компетентности : учеб. пособие / О. К. Слинкова ; Белгородский государственный национальный исследовательский университет. – Белгород: БелГУ, 2022. – 94 с.

**Смагина, И. И.** «PROговорим» проблемы, чтобы их стало меньше : [лаборатория коммуникативных компетенций] / И. И. Смагина // Современная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 16–18.

**Собольников, В. В.** Невербальные средства коммуникации, 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата – Москва : Издательство Юрайт. – 2019. – 164с. – URL:

<https://urait.ru/book/neverbalnye-sredstva-kommunikacii-441433> (дата обращения 02.02.2024).

**Солиева, З. С.** Современные коммуникационные барьеры и их преодоление / З. С. Солиева, Е. Г. Страчкова // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (вектор-2021) : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – Москва : Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, 2021. – С. 96-99.

**Соловьева, О. Б.** Основы эффективной коммуникации: риторический аспект: учебное наглядное пособие / О. Б. Соловьева. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2019. – 37 с.

Теория межкультурной коммуникации. Учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Ю. В. Таратухиной., С. Н. Безус – Москва : Издательство Юрайт – 2019. – 265 с.

**Третьяк, Г. Е.** Кризисные коммуникации – феномен социокультурной действительности. Монография. – Русайнс, 2018. – 134 с.

**Чамкин, А. С.** Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А. С. Чамкин. – Москва: Инфра–М, 2018. – 384 с.

**Чупахин, Д. О.** Узбагойся : как не психовать по пустякам и перестать ненавидеть окружающих / Д. О. Чупахин. – Москва : Галактика, 2022. – 73 с.

**Шарков, Ф. И.** Коммуникология : коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 406 с. : табл.

**Шереметова, Е. В.** Межличностные отношения в группах. Малая группа // Современные исследования. – 2018. – № 6. – С. 77–79. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35690202\\_20612466.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35690202_20612466.pdf) (дата обращения: 17.11.2022).

**Шкитина, Н. С.** Подготовка студентов педагогических вузов к формированию коммуникативной компетенции обучающихся / Н. С. Шкитина. – Челябинск : Библиотека А. Миллера, 2020. – 174 с.

Эффективные коммуникации: Практическое руководство – Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 200 с.



## Культура речи

**Алексеевна, А. К.** Формирование коммуникативной компетентности студентов в педагогическом вузе : учеб. пособие / А. К. Алексеевна, Н. С. Буслова. – Казань : Бук, 2021. – 100 с. : ил.

**Арпентьева, М. Р.** Диалог как сущность общения // Гуманитарные исследования. – 2018. – № 1. – С. 8–11.

**Введенская Л. А.** Русский язык и культура речи / Л. А. Введенская, М. Н. Черкасова // Учебное пособие. – Москва : Феникс, 2020. – 376 с.

**Войтик, Н. В.** Речевая коммуникация / Н. В. Войтик. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 125с. – URL: <https://urait.ru/book/recheyaya-kommunikaciya-437840> (дата обращения 02.02.2024).

**Гойхман, О. Я.** Речевая коммуникация : учебник / О. Я Гойхман, Т. М. Надеина. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 286 с.

**Дуарте, Н.** Illuminate: как говорить вдохновляющие речи и создавать эффективные презентации способные изменить мир / Н. Дуарте, П. Санчез; перевод с англ. А. К. Гусевой. – Москва : Эксмо, 2018. – 297 с.

**Зимняя, И. А.** Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение / И. А. Зимняя, И. А. Мазаева, М. Д. Лаптева ; под редакцией И. А. Зимней. – Москва : Аспект пресс, 2020. – 395 с.

**Ипполитова, Н. А.** Русский язык и культура речи / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. – Москва: Проспект. 2020. – 440 с.

**Корягина, Н. А.** Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина – Москва : Юрайт, 2022. – 225 с.

Культура речи. Научная речь. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Л. Б. Волкова, В. В Химик. – Москва : Юрайт, 2019. – 270 с.

**Купина, Н. А.** Риторика в играх и упражнениях: учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов университета /Н. А. Куприна. – Москва : Издательство «ФЛИНТА», 2019. – 232с.

**Минеева, С. А.** Риторика диалога: теоретические основания и модели: учебное пособие / С. А. Минеева. – Москва : Издательство «ФЛИНТА», 2019. – 221 с.

**Москвин, В. П.** Риторика и теория аргументации. Учебник для вузов / В. П. Москвин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 725 с.

**Орлова, Н.** Грани общения. Практическая риторика / Н. Орлова. – Москва : Де`Либри, 2019. – 207 с. ; ил.

**Петрова, А.** Искусство речи / А. Петрова. – Москва: АСТ, 2023. – 448 с.

Профессионально ориентированные риторика, дискуссия и общение: Учебное пособие / И. В. Яновская. – Волгоград : Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. – 88 с.: – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1007917> (дата обращения 01.02.2024).

**Пядышева, Т. Г.** Разработка концепции подготовки и проведения специального мероприятия / Т. Г. Пядышева, Д. А. Слогоцкий // Вестник Тамбовского университета. – 2018. – № 13. – С. 57-63.

Риторика : Учебное пособие / автор-составитель И. Н. Кузнецов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 588 с.

**Родина, И. В.** Культура русской деловой речи и деловая риторика: учебное пособие / И. В. Родина, Л. В. Промах. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 199 с.

**Руднев, В. Н.** Культура речи юриста. Учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Руднев. – Москва : Юрайт, 2019. – 170 с.

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Волошинова [и др.] ; под редакцией А. В. Голубевой, В. И. Максимова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 306 с.

Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий / под редакцией Е. В. Ганапольская, Т. Ю. Волошинова. – Москва : Юрайт, 2019. – 304 с.

**Сальникова, О. А.** Совершенствование коммуникативной компетенции учителя : конспекты лекций; тренинги / О. А. Сальникова. – Москва : Издательство «ФЛИНТА», 2021. – 44 с.

**Самсонов, Н. Б.** Русский язык и культура речи. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – Москва : Юрайт. – 2019. – 278 с.

**Самсонов, Н. Б.** Русский язык и культура речи. Учебник и практикум для СПО. – Москва : Юрайт. – 2019. – 278 с.

**Темирболат, А. Б.** Риторика. Основы ораторского искусства: учебное пособие / А. Б. Темирболат. – Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2018. – 144 с.

## Психология общения

**Александронец, Е. М.** Человеку важны самореализация, просвещение и общение // Современная библиотека. – 2019. – №1. – С. 80–83.

**Ахмедханов, А. М.** Взаимосвязь коммуникативных способностей студентов и социально-психологического климата учебной группы / А. М. Ахмедханов // Вестник научных конференций. – 2019. – № 8-1. – С. 21–22.

**Белянская, Т. Э.** Психология общения/ Т. Э. Белянская // Академическая публицистика. – 2018. – № 8. – С. 32–33. – URL: <https://aeterna-ufa.ru/ap-arh/> (дата обращения: 20.02.2024).

**Бобченко, Т. Г.** Психологические тренинги. Основы тренинговой работы : учебное пособие / Т. Г. Бобченко. — Москва : Юрайт. 2020. — 132 с.

**Болотова, А. К.,** Социальные коммуникации и психология общения / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. – Москва : Юрайт, 2019. – 272с.

**Гойхман, О. Я.** Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 194 с.

**Евстропова, Н. С.** Проблемы улучшения социально-психологического климата в студенческих группах на занятиях по иностранному языку / Н. С. Евстропова, Е. В. Ракова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – №3. – С. 61–63.

**Еремкина, Н. А.** Взаимосвязь социально-психологического климата учебной группы и коммуникативных способностей студентов / Н. А. Еремкина // Фундаментальные и прикладные научные исследования: инноватика в современном мире : сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 128-132.

**Жарова, М. Н.** Психология общения: учебник / М. Н. Жарова. – Москва : Академия, 2018. - 208 с.

**Ильина, Е. Н.** Условия формирования комфортного психологического климата в студенческой среде / Е. Н. Ильина, Т. В. Чучварева // Гуманитарный трактат. – 2018. – № 35. – С. 7–10.

**Каримова, Е. А.** Сравнительный анализ социально-психологического климата учебной группы в зависимости от выраженно-

сти эмпатии студентов // Наука через призму времени. – 2019. – № 4. – С. 146–148.

**Корягина, Н. А.** Самопрезентация и убеждающая коммуникация. Учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. – Москва : Издательство Юрайт. – 2019. – 225 с.

**Купцова, О. В.** Внимание как особый психический процесс / О. В. Купцова // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 20. – С. 83 – 85.

**Михайлюкова, Н. В.** Социолингвистика: языковой облик современного города. Учебник и практикум для вузов. – Москва : Издательство Юрайт. – 2019. – 290 с.

**Поплавская, Т. В.** Пойми меня правильно: Интерпретация коммуникативного поведения: учебное пособие / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. – Издательство «ФЛИНТА». – 2019. – 272 с.

**Рейнольдс, М.** Коучинг: эмоциональная компетентность / М. Рейнольдс. – Москва : Центр поддержки корпоративного управления и бизнеса, 2003. – 112 с.

**Садовская, В. С.** Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 169 с.

**Санд, И.** Дистанция счастья. Правила гармоничной жизни для интровертов и сверхчувствительных людей / И. Санд. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 144 с.

**Фаер, С.** Траблшутинг. Как решать нерешаемые задачи, посмотрев на проблему с другой стороны / С. Фаер. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 224 с.

**Фирсов, М. В.** Психология социальной работы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Фирсов, Б. Ю. Шапиро. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 386 с.

**Фуллер, П.** Лидер без предрассудков : как избавиться от неосознанных предпочтений и стать эффективнее : методическое пособие : / П. Фуллер, М. Мерфи, Э. Чоу ; научный редактор Д. Иншаков ; редактор О. Улантимова, К. Герцен. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 328 с.

**Шеламова, Г. М.** Деловая культура и психология общения: учебник / Г. М. Шеламова. – Москва : Academia, 2018. - 256 с.

## PR-коммуникация

**Байкова И. А.** Особенности связей с общественностью в современных маркетинговых коммуникациях / И. А. Байкова // Петербургский экономический журнал. – № 1. – 2018. – 30 с.

**Баландин, Ф.** Online-коммуникация. Как эффективно вести совещания, переговоры, вебинары и прямые эфиры / Ф. Баландин, Я. Малинцева, Д. Скворцов. – Москва : Бомбора, 2023. – 288 с.

**Бердышев, С. Н.** Секреты эффективной интернет-рекламы. Практическое пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2018. – 120 с.

**Ворошилов, В. В.** Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. – Москва : Кно-Рус, 2019. – 224 с.

**Гольдман, И. Л.** Специальное событие в PR-коммуникации культурной институции / И. Л. Гольдман, А. А. Козинов // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие». – Санкт-Петербург, 2018. – С. 121-124.

**Гуриков, С. Р.** Интернет-технологии : учебное пособие / С. Р. Гуриков. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 184 с.

**Емельянов, С. М.** Теория и практика связей с общественностью / С. М. Емельянов. – Москва : Юрайт, 2020. – 197 с.

**Жильцова, О. Н.** Связи с общественностью / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва.: Юрайт, 2020. – 337 с.

**Жулина, М. А.** Визуальный контент как основа продвижения туристской дестинации в социальных сетях / М. А. Жулина, Е. В. Кедрова, В. М. Кицис // Географический вестник. – 2019. – № 1. – С. 107–120.

**Калмыков, С. Б.** Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией / С. Б. Калмыков, Н. П. Пашин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 229 с.

**Кеннеди, Д.** Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум / Д. Кеннеди, К. Уэлш-Филлипс. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 344 с.

**Колосова, С.** Звезда эфира : прокачиваем навыки онлайн-коммуникации : методическое пособие / С. Колосова. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 152 с.

**Коноваленко, В. А.** Реклама и связи с общественностью: введение в специальность / В. А. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Юрайт, 2020. – 383 с.

**Кот, Д.** Продающие тексты. Модель для сборки. Копирайтинг для всех. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 192 с.

**Кузин, С.** Человек медийный: технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / С. Кузин, О. Ильин. – Москва : Альпина Паблишер, 2011. – 258 с.

**Масленников, Р.** Как взорвать медиапространство. Искусство PR / Р. Масленников. – Москва : АСТ, 2021. – 208 с.

**Миллер, Д.** Расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились / Д. Миллер. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 232 с.

**Осипова, Е. А.** Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / Е. А. Осипова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 381 с.

**Подобина, Д. В.** Особенности восприятия визуального контента в молодежном медиапроекте // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 4. – С. 192–195.

**Почекаев Р.Ю.** История связей с общественностью / Р. Ю. Почекаев. – Москва : Юрайт, 2020. – 223 с.

**Рыскельдиева, Л.** Текст и коммуникация / Л. Рыскельдиева, Ю. Коротченко, О. Шапиро. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 179 с.

**Саленбахер, Ю.** Создайте личный бренд. Как находить возможности, выделяться и развиваться / Ю. Саленбахер. – Москва : МИФ, 2021. – 240 с.

**Синяева, И. М.** Реклама и связи с общественностью / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов – Москва : Юрайт, 2020 . – 552 с.

**Толмачев, А.** Реклама в интернете. Курс молодого бойца / А. Толмачев. – Санкт-Петербург : БХВ, 2020. – 240 с.

**Умаров М. Ю.** PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. Ю. Умаров. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 232 с.

**Холидей, Р.** Хит продаж. Как создавать и продвигать творческие проекты / Р. Холидей. – Москва : Поппури, 2018. – 256 с.

**Шарков, Ф. И.** Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг. – Москва : Дашков и К, 2018. – 324 с.

**Шарков, Ф. И.** Коммуникология: коммуникационный консалтинг. Учебное пособие. – Москва : Дашков и К, 2018. – 408 с.

## Эмоциональный интеллект

Эмоции сопровождают нас весь день и даже ночью. Но при этом большинство людей не умеют контролировать свои чувства, регулярно поддаваясь их пагубному влиянию. Они принимают импульсивные решения, постоянно недовольны своей жизнью, их продуктивность зависит от настроения. Таким людям сложно наладить контакт с незнакомым человеком, да и в принципе выстроить долгосрочные отношения, так как они не умеют распознавать чужие эмоции. На самом деле, от умения управлять эмоциями зависит многое. О том, как качественно изменить свою жизнь с помощью развития эмоционального интеллекта, можно узнать в бесплатном онлайн-курсе «Эмоциональный интеллект». И прочитав следующую подборку книг.

### «Эмоциональный интеллект» Дэниэл Гоулман

Обязательная книга к прочтению для тех, кто серьезно настроен изучить тему эмоционального интеллекта. Эта работа стала революционной в психологии – Д. Гоулман доказал, что эмоции имеют больше влияния на наши поступки, чем мы можем представить. Автор подробно разбирает, что такое эмоциональный интеллект и чем он отличается от обычного, можно ли его измерить и вообще развивать. Вы поймете, как работать с гневом, раздражением, грустью и добиться успеха в социальной жизни.



*Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект : [ценное практ. рук. по развитию и совершенствованию эмоций человека : пер. с англ.] / Д. Гоулман. – Москва : АСТ : Хранитель, 2008. – 478 с.*

## Сергей Шабанов и Алена Алешина «Развиваем эмоциональный интеллект»



Эффективная книга-тренажер, которая максимально адаптирована под русский менталитет. Авторы приводят очень знакомые и жизненные примеры – практически каждый узнает себя в них. В работе содержатся множество практических упражнений, с помощью которых вы сможете распознавать и управлять собственными и чужими эмоциями, выстраивать гармоничные отношения и в результате улучшить свою

жизнь.

*Шабанов, С. Развиваем эмоциональный интеллект / С.Шабанов, А.Алешина. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 368 с.*

## Стивен Р. Кови «7 навыков высокоэффективных людей»

Ни одна подборка работ по эмоциональному интеллекту и саморазвитию не обходится без этой книги. Международный бестселлер, который успел изменить жизни многих людей. В книге вы найдете уникальный системный подход по определению жизненных целей, составлению пути их достижения и самосовершенствованию. Предупреждаем, что речь пойдет не о смене имиджа, а о внутренних качественных изменениях.



*Кови Стиве, Р. 7 навыков высокоэффективных людей / Р. Стивен Кови. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. –488 с.*



## Тревис Бредберри и Джин Гривз «Эмоциональный интеллект 2.0»

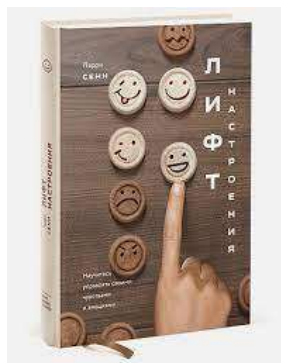
Книга знаменательна тем, что ее авторы являются разработчиками тестов по EQ и основателями пании TalentSmart. По их мнению, достижения – в большей мере – зависят от эмоционального интеллекта, а не от коэффициента интеллекта, как это считалось раньше. Прокачать эмоциональный интеллект вполне реально, для этого нужно внимательно выполнить рекомендации из книги.



*Бредберри Т. Эмоциональный интеллект 2.0 / Р. Бредберри, Д. Гривз. – Москва : Манн, Иванов и Фербе, 2022. – 192 с.*

## Ларри Сенн «Лифт Настроения»

Главный смысл книги в том, что автор сравнивает настроение человека с лифтом: верхние этажи – это счастье и радость, нижние – гнев и депрессия. Всю жизнь мы перемещаемся с одного этажа на другой, давая возможность обстоятельствам выбирать за нас номер этажа. Но Ларри Сенн утверждает, что мы можем самостоятельно управлять лифтом, тем самым чаще задерживаться на верхних этажах и реже спускаться на первый.



*Сенн, Л. Лифт настроения / Л.Сенн. – Москва : Эксмо, 2018. –208 с.*

**Андреева, И. Н.** Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии / И, Н. Андреева. – Новополюцк: Полоцкий государственный университет, 2011. – 388 с.

**Антонян, М. А.** Влияние современных цифровых технологий на развитие эмоционального интеллекта у студентов вузов / М. А. Антонян // Педагогика. –2021. – № 7. – С. 91–96.

**Карузо, Д.** Эмоциональный интеллект в бизнесе : работающий эмоциональный интеллект : решение сложных лидерских задач / Д. Карузо, Л. Рис, Е. Хлевная. – Санкт-Петербург : Питер, 2020.– 141 с.

**Карузо, Д.** Эмоциональный интеллект руководителя : как развивать и применять / Д. Карузо, П. Сэловей. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 319 с.

**Кроль, Л.** Эмоциональный интеллект лидера / Л. Кроль. – Москва : Альбина Паблишер, 2020. – 224 с.

**Мерсино, Э.** Эмоциональный интеллект для менеджеров проектов / Э. Мерсино. – Москва : Альбина Паблишер, 2021. – 352 с.

**Рыжкова, И.** Эмоциональный интеллект: кто рулит твоими эмоциями / И. Рыжкова. – Москва : АСТ, 2023. – 252 с.

**Стейн, Стивен Дж.** Преимущества EQ / Стивен Дж. Стейн. — Москва : Баланс Бизнес Букс, 2005. — 384 с.

**Тигелаар, М.** Как читать, запоминать и никогда не забывать / М. Тигелаар. – Москва : МИФ, 2009. – 134 с.

**Тонкачева, Т.** О страхе без страха : книга-практикум для маленьких феечек и их волшебных родителей : развитие эмоционального интеллекта для больших и маленьких / Т. Тонкачева, О. Симонова. – Ставрополь : Зебра, 2019. – 35 с.

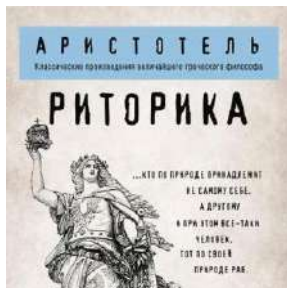
**Хлевная, Е. А.** Эмоциональный интеллект руководителя в бизнес-процессах организации : монография / Е. А. Хлевная, Т. С. Киселева.– Москва : Инфра-М, 2021.– 257 с.

**Эдвардс, М.** Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов / М. Эдвардс. – Москва : Эксмо, 2019. – 144 с.

**Экман, П.** Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь / П. Экман. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 336 с.

## Ораторское искусство

Существует ряд авторов, благодаря которым область в науке или искусстве получила свою начальную теоретическую базу, – это классики и законодатели направления. Что бы вы ни изучали, набор основополагающей классической литературы – это библиотечный «мастхэв», т. к. современные книги на 90% будут представлять собой этот же классический материал в переработанном, упрощенном и усредненном виде.



### Аристотель «Риторика»

Книга – основа основ, именно с нее начинается изучение предмета независимо от целей, которые вы перед собой ставите. Каждый, кто хочет говорить красиво на уровне чуть более высоком, чем интуитивный, обязан с ней ознакомиться. Поэтому, если вы находитесь в раздумьях, что купить в первую очередь, купите «Риторика».

*Аристотель. Риторика : пер с лат. – Москва : АСТ, 2022. –352 с.*

Кармин Галло  
**Правила Джобса**  
Универсальные принципы успеха  
от лидера Apple

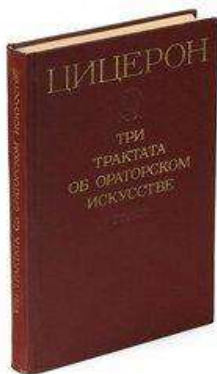


### Кармин Галло «Правила Джобса. Уроки убеждения от лидера Apple»

Стива Джобса знают все, но не все знают его как оратора. Презентации Джобса – это настоящее пошаговое руководство на тему «как отличаться от других, не делая ничего особенного». Его искусство говорить и убеждать обсуждается, изучается и высоко ценится такими профессионалами своего дела, как, например, Радислав Гандапас, который ставит лидера Apple на первую строчку в списке величайших ораторов мира.

Книга – *маст хэв* для всех, кто хочет достичь результатов в общении с самыми сложными собеседниками.

*Галло, К. Правила Джобса. Уроки убеждения от лидера Apple / К. Галло. – Москва : Манн, Иванов и Фербе, 2013. – 240 с.*



## Марк Туллий Цицерон «Три трактата об ораторском искусстве»

Написание «Трех трактатов» автора подвигло недовольство уровнем мастерства его современников. Следует учесть, что в Риме времен Цицерона оратор был не просто человеком, который хорошо говорит: с помощью ораторства приводились в движение такие общественные силы как правосудие, политика, культура, общественное и гражданское сознание. Каждый видный государственный деятель сначала был оратором. Именно умение владеть умами приводило его к успеху и росту. Таким образом, от искусства говорить в Риме зависело абсолютно все, и низкий его уровень неизбежно вел к деградации самых основ государства.

*Цицерон, Марк Туллий. Три трактата об ораторском искусстве: пер. с лат. / Марк Туллий Цицерон. – Москва : Наука, 1972 – 471 с.*



## Артур Шопенгауэр «Эристика, или Искусство побеждать в спорах»

Несмотря на то, что книга написана в XIX веке, приведенные в ней советы действуют и сегодня. Книга целиком практическая, она посвящена исключительно искусству побеждать в спорах и дискуссиях. Артур Шопенгауэр успешно доказал, что правота – не главный козырь спорщика, как думают многие, и зачастую даже не второстепенный. Автор приводит более трех десятков различных приемов, умело пользуясь которыми можно опровергать неопровержимое и выигрывать даже заведомо провальные дискуссии.

*Шопенгауэр, А. Эристика, или Искусство побеждать в спорах : пер.с нем. Ю. Айхенвальд. – Москва : Эксмо, 2021. – 128 с.*



## Джеймс Хьюмс «Секреты великих ораторов. Говори как Черчилль, держись как Линкольн»

Название этой книги по ораторскому мастерству такое громкое, что невольно вызывает сомнения в ее содержании: кто такой автор, чтобы рассуждать о секретах ораторов уровня Линкольна? Так вот, Джеймс Хьюмс имеет на это полное право, ведь ему довелось работать спичрайтером (составителем речей) у пяти президентов США. Помимо этого, Хьюмс долгое время изучал риторику на примере выдающихся политических деятелей, что позволило ему собрать в

своем труде внушительный свод приемов и стратегий.

*Хьюмс, Д. Секреты великих ораторов. Говори как Черчилль, держись как Линкольн / Джеймс Хьюмс. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 438 с.*



## Ларри Кинг «Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно»

Знаменитый телеведущий Ларри Кинг начинал свою медийную карьеру с небольших эфиров на радио. Во время самого первого эфира в своей жизни он был взволнован настолько, что не мог заговорить в течение трех минут. После чего принес извинения, представился, рассказал о своем волнении и начал передачу с легким сердцем. Впоследствии Кинг научил тысячи людей преодолевать стеснения в любых ситуациях, когда

нужно говорить, будь то выступление на публике или разговор с незнакомцем.

*Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг. – Москва : Альпина Паблишер, 2011. – 170 с.*

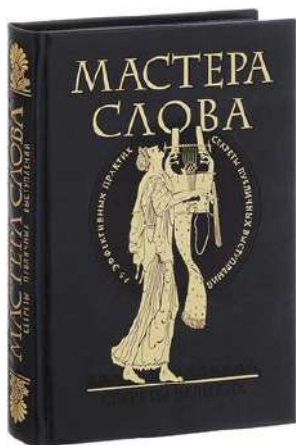


### **Дейл Карнеги «Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично»**

Дейл Карнеги – психолог-самоучка, сделавший карьеру с нуля и дошедший до основателя собственного института ораторского искусства. Его труды многочисленны и многогранны, всегда становятся бестселлерами, потому что всегда работают. Мы приводим здесь именно эту книгу про ораторское искусство, т. к. она обобщает многие труды Карнеги в одном переплете и дает общий обзор на его методику. Будет полезно абсолютно всем: от новичка, который боится выйти

на сцену в первый раз, до профессионала, желающего повысить свой уровень.

*Карнеги, Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично / Д. Карнеги. – Москва : Попурри, 2019. – 480 с.*



### **Джерри Вайсман «Мастера слова. Секреты публичных выступлений»**

Еще одно издание, автор которого собрал для вас настоящую плеяду примеров для подражания. Фрэнк Синатра, Марк Твен, Вуди Аллен – лишь немногие из них. Речь в книге пойдет не о риторике вообще, а конкретно о приемах презентации и 4 этапах ее подготовки. Автор является профессиональным педагогом по ораторскому искусству, поэтому материал подан грамотно, структурировано, интересно и доступно для каждого.

*Вайсман, Д. Мастера слова. Секреты публичных выступлений / Джерри Вайсман. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 288 с.*

## Макс Аткинсон «Выступать легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях»



Макс Аткинсон, основатель компании Atkinson Communications, сделал карьеру, составляя речи для бизнесменов. Ему принадлежит оригинальная методика, которая легла в основу работы его компании по обучению риторике и мастерству презентации. Книга полностью посвящена бизнес-тематике и содержит внушительное количество рекомендаций, приемов, техник и хитростей из первых рук. Подойдет предпринимателям, руководителям всех уровней и тем, для кого успешная презентация – ключ к заработку и росту.

*Аткинсон, М. Выступать легко, Все, что вам нужно знать о речах и презентациях / М. Аткинсон. – Москва : Альпина Пабlishер, 2011. – 293 с.*

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

Основы коммуникации  
Культура речи  
Психология общения  
PR-коммуникация  
Эмоциональный интеллект  
Ораторское искусство